

以产业为笔、北融为墨、生态为纸 姚庄谱写一体化“镇域样本”新篇章

■全媒体记者 倪峥嵘

本报讯 自2019年长三角生态绿色一体化发展示范区设立以来，六年时光荏苒，姚庄镇从国家战略的“试验田”稳步迈向高质量发展的“样板间”。以产业为笔、北融为墨、生态为纸，这座小镇在一体化发展的宏大画卷中，绘就了独具特色的“镇域实践”。

产业创新点燃增长引擎

姚庄镇的产业园区内，科技气息扑面而来。在致瞻新能源(浙江)有限公司的“黑灯工厂”里，智能搬运机器人自如穿梭，智能机械臂精准焊接，每30秒便有一台车用电动空调压缩机控制器下线。“30秒下线一台控制器，自动视觉检测实现质量缺陷零流出。”公司副总经理瞿博语气中透露着对“姚庄速度”的自信。

企业与地方“双向奔赴”成就了这份底气：2022年签约即投产，当年入规；2023年扩产破亿；2024年再增三条产线，产值实现144%的爆发式增长。这条跃升曲线不仅是企业成

长的见证，更是姚庄“招大引强、培优育新”战略的生动诠释。

如果说致瞻代表着“引新”的成果，那么立讯智造(浙江)有限公司则彰显“育强”与“创新”的力量。2023年初，企业获批开展区外自产智能手表保税维修；2024年6月，再获区外全球保税维修资质，实现从“修自产”到“修全球”的跨越。

这背后是“从零到一”的突破。姚庄镇相关负责人坦言：“区外保税维修缺乏物理围栏，监管难度大，浙江没有先例。”为此，嘉善成立由县领导牵头、十余家单位参与的专班，赴多地调研，最终创新推出“全流程溯源+数字化监管”模式，为通信电子产业注入新动能。

北融实践打破地域壁垒

“从青浦坐定制公交半小时直达，公寓设施齐全，比在上海租房更方便。”入住姚庄丁栅人才公寓的上海企业员工小李这样评价他的“双城生活”。

作为嘉善“北融”战略的前沿，姚庄紧扣“人才融城”这一核心。丁栅人才公寓拥有44套精装房，配备

齐全的生活设施，成为上海人才的理想居所。姚庄镇副镇长顾金海表示：“所有房源已满租，定制公交同步开通，通勤无忧。”人才公寓的热度，正是姚庄“近沪优势”的直观体现。

交通互联是北融的动脉。2025年7月，嘉善大道(祥符荡南路至省界段)动工建设，这条一级公路全长7.8公里，设计时速80公里，未来与上海金商公路贯通，进一步拉近沪浙时空距离。

此外，西丁线已完成亮化与绿化升级，亭枫高速北延已纳入远期规划，将成为连接上海的又一条快速通道。从公交定制到跨省干道，姚庄正以交通互联助推“沪浙同城”走向现实。

生态共治守护绿色底色

夏夜，姚庄镇金星村的林间再次闪烁着萤火虫的微光。“它们消失了十多年，如今又回来了！”金星村党总支副书记张旭感叹道。萤火虫的回归，是长三角一体化示范区生态共治成效的一个缩影。

一体化示范区成立后，嘉善、青

浦、吴江三地共同实施“一河三湖”联防联控机制，聘请300余名联合河湖长，推进生态修复工程。“不再分‘你我家’，只有‘我们’。”姚庄镇银水庙村村级河长周梅风说。如今，她与上海青浦区的村干部共同巡河，协同治理成效显著。

生态转好，飞回来的不止是萤火虫。摄影爱好者郁彩明在姚庄镇已拍摄到60多种水鸟，其中包括国家二级保护动物画眉鸟和红隼。据统计，一体化示范区共记录到物种2790种，含11种国家一级保护动物。

当萤火点亮夜色、水鸟掠过湖面，姚庄以“生态优先”的实践证明，一体化绝非“先污染后治理”，而是生态与经济的协同共进。萤火微光，不仅照亮夏夜，更映照出长三角人与自然和谐共生的未来。

多年奋进，姚庄以产业的强劲增长、北融的温情实践和生态的持续改善，提交了一份扎实的一体化“镇域答卷”。站在示范区建设新起点，这座“接沪第一镇”仍将满弓待发，在长三角一体化的浪潮中继续破浪前行。

中秋、国庆“双节”将至 餐饮预订热度提前“拉满”

■全媒体记者 徐子涵 郭 欧
陆 丹 熊 冰
李兆友

本报讯 中秋、国庆“双节”临近，我县餐饮消费市场迎来一轮预订高峰。团圆宴、婚宴，以及融入地方文化元素的特色餐饮备受追捧，多家热门餐厅包厢“一厢难求”。

在云澜湾温泉景区，一场以马家浜文化与嘉禾历史为背景的“餐秀”——禾宴剧场成为这个假期的新亮点。游客不仅可以品尝美食，还能换装传统服饰、观看文化演出、参与NPC互动，沉浸式感受江南风韵。

“穿上中国传统服装品尝美食、看表演，感觉特别棒，整个环境也非常美。”一位正在体验的游客说。文化与餐饮的深度融合，正成为今年“双节”消费市场的一大趋势。禾宴剧场在国庆期间每日开设一场，每场限160人，目前预订率已超四成。

“我们推出了三档不同价位的套餐，满足多样需求。”云澜湾温泉景区总经理助理王帆介绍，“‘双节’期间还将推出拜月仪式等传统活动，并赠送月饼、非遗

手办等文创产品，增强节日体验。”

传统餐饮同样表现火爆。多家酒店表示，“双节”期间的包厢预订启动早于往年，中档价位套餐最受欢迎。目前，大包厢基本告罄，仅有少量中小包厢可订。

“半年前就有人开始订中秋的包厢，现在20人以上的大间已经全部订满。”东方大厦餐饮部总经理裘瑾表示。南海渔村酒店经理程建也透露：“目前，散客和旅游团的预订情况非常理想，大家都在抢订包厢。”

婚宴市场同样热度不减。云澜湾酒店十个不同风格的宴会厅国庆档期早已全部订满，明年的黄金档期也已启动预订。“好日子基本都订满，国庆、‘五一’这类大日子一般都要提前一年订。”该酒店婚庆部经理黄秀花表示。

今年“双节”期间餐饮消费呈现出明显的文化赋能、体验升级趋势，消费者不再只满足于“吃饱吃好”，更追求“吃文化、吃体验”。建议有宴请需求的市民提前规划、尽快预订，以免错过心仪选择。

静待冬日丰收 干窑:草莓苗移栽完成

■全媒体记者 董 天

本报讯 九月中旬，暑气渐退，正是草莓苗移栽的关键时期。这段时间，干窑镇范泾村橘小八草莓生态农场的大规模草莓苗移栽工作已全面结束。今年，该农场在延续主栽品种“红颜”草莓的基础上，新引进了深色系品种“真红美玲”，进一步丰富产品类型、提升市场竞争力。

农场负责人程悦介绍，草莓苗移栽是决定全年产量与品质的基础。今年移栽工作自9月7日开始，目前苗木已基本度过缓苗期，新根萌发良好，叶片舒展挺拔，整体成活率预计超过90%。

提高成活率的关键在于精细化的前期处理。记者在现场看到，每一株草莓苗在定植前都需经过一道特殊的“沾根”程序。“五分钟，不能长也不能短。这既能助它快速生根，又能抵御土中病菌。”程悦表示，该方法可有效促进新根生长，阻断土传病害，是实现“花期后不再用药”的重要保障。“我们要在安全性和经济性之间找到平衡，最终目标是让消费者吃到无农残、价格合理的好草莓。”对此，程悦信心满满。

一旁的阿姨们正弯腰栽苗，动作熟练地将土覆根、轻压定植。“浅不露根，深不埋心”这八个字是她们几十年种草莓积累

的诀窍。每一位农户都清楚：根要全部埋入土，苗芯却绝不能盖住。更令人称奇的是，她们每埋一株苗，都会特意将苗的“弓背”朝向沟槽一侧。

“这可不是随意种的。”程悦解释道，“弓背的方向，就是将来果柄伸出的方向。果子垂向沟中，不仅容易采摘，也不会被叶片遮挡导致烂果。”

土壤预处理同样体现科技含量。前期通过“高温闷棚”技术，利用双层覆膜产生高温，物理消杀病原菌；随后施入菜籽饼有机肥及菌剂，全面提升土壤有机质和有益菌含量。

据了解，再经过约一周，农场将陆续摘除苗木老叶，集中养分供给新叶生长。程悦表示：“等到十月中下旬天气转凉，我们就要覆上大棚膜了。现在的适度低温其实有利于花芽分化，草莓自己要慢慢地、扎实地长。”

站在田间，我们仿佛已经看见，寒冬来时，这些绿苗将挂满红润的果实。而那一刻的甜美，正源自今天每一个细节的耐心守护。

电视版《跑农村》
每周一、周四、周日
首播：18:10
嘉善新闻综合频道

广播版《水乡田野》
每天：6:05;12:30;21:40



校园食堂装上“导航” 姚庄:筑牢师生饮食安全防线

■全媒体记者 倪峥嵘

本报讯 近日，姚庄镇中心幼儿园率先完成学校食堂设备清洁看板及4D责任卡试点建设，以可视化、数字化的方式为校园食品安全管理装上“导航”，推动食品安全管理从“规范”迈向“精细”，全面进入“责任可追、操作可查、标准可依”的新阶段。

食品安全一直是校园管理的重中之重。为解决设备清洁不规范、监督责任难落实等痛点问题，姚庄镇创新引入“可视化看板+4D管理体系”双模式，实现食品安全管理“看得见、摸得着、落得实”。

在姚庄镇中心幼儿园食堂，绞肉机、蒸饭车、消毒柜等9个关键设备点位旁，均张贴了图文并茂的设备清洁看板。看板清晰列出每一步操作流程，标注清洁频次与标准，如“每周深度消毒1次”“设备表面无油污、无残留”等，让即便是新入职的员工也能

快速掌握规范操作，杜绝清洁盲区。

同步推行的4D责任卡则将管理责任进一步细化到人、到岗、到细节。每张责任卡都明确标注责任区域、设备、责任人及管理要求，并植入小程序实现数字化监管。食堂负责人和监管人员通过扫码即可查看监督检查要点、历史记录与整改闭环情况，实现全程透明化管理。

据姚庄镇相关负责人介绍，该模式通过“责任到人、规范到岗、管理到细节”，推动形成每日按标准执行、依流程检查的工作机制，有效绷紧食品安全这根“弦”。下一步，姚庄镇将联合第三方技术机构加强对试点单位的常态化监督，及时总结可复制、可推广的经验，逐步将该模式推广并延伸，着力构建“标准统一、责任明晰、监管有力、长效运行”的校园食品安全管理机制，切实守护师生“舌尖上的安全”。

把“七天七夜”的烽火记忆 “贴”在生活里

近日，以“七天七夜——嘉善抗日阻击战”为主题的纪念冰箱贴在我县博物馆推出，通过文创的形式将历史的厚重与艺术的精致完美结合，让大家铭记历史，缅怀先烈。

当历史不再只停留在书本与展馆，当那段烽火岁月以文创的形式悄然融入日常，历史便有了更鲜活的载体。七天七夜，中国军队在嘉善与侵略者殊死搏斗，用热血与生命筑牢防线，守护家国，而这枚冰箱贴，将这场战役的精神内核与首次披露的嘉善被轰炸照片相融合。

“这款冰箱贴是以‘七天七夜——嘉善抗日阻击战纪念馆’为灵感打造的冰箱贴文创。”县博物馆(嘉善县文物保护单位)工作人员许如景介绍，冰箱贴上的照片与该纪念馆的背景为同一场景，并在展厅第二篇章“七天七夜”有所展示，该照片反映了日军在嘉善阻击战中炮轰嘉善的场景。许如景表示，这枚冰箱贴不仅仅是一枚简单的冰箱贴，更是承载历史记忆的“信使”，希望通过这枚冰箱贴提醒大家勿忘国耻，珍惜和平。

七天七夜——嘉善抗日阻击



战纪念馆目前正在县博物馆1层3号临展厅展出，展览将持续至12月7日。展览以“全民族抗战”“七天七夜”“走向胜利”三个篇

章，通过大量珍贵的影像资料与实物，再现嘉善抗日阻击战的作战背景和作战过程，展示嘉善沦陷期间日军的残酷暴行和中国军

民的抗争事迹，旨在弘扬伟大抗战精神，凝聚民族复兴力量。

■全媒体记者 马叶芬 熊 冰

大云“青创风暴”来袭 入乡青年“唤醒”村居沉睡资源

■全媒体记者 吕 超
通讯员 陆婷婷

乡村振兴，关键在人。当越来越多的年轻人选择从城市回归乡村时，带来的不仅是活力，更是对乡村价值的一次深刻重塑。在大云镇，一场无声却澎湃的“青春风暴”正在乡野间蔓延：新农人直播带火乡村游，“村咖”与民宿聚拢人气，“数字游民”一边体验田园慢生活、一边创业办公……这群年轻人，正用知识与热忱重新定义乡村的可能。

这场“双向奔赴”的背后，是嘉善县大力推进“青年入乡实践站点”建设结出的硕果。而大云旅游度假区，尤其是曹家村，正成为长三角青年返乡创业的“热门试验场”。

这两天，“95后”女孩纪佳楠忙得不可开交。她在曹家村的“向往的生活”小院已进入装修收尾阶段，梦想中的窑烤面包店，即将在今年国庆节期间正式飘香迎客。

“虽然年纪不算小，但一切都刚刚好”。

就在不久前，她刚参加完2025年嘉善县青年入乡项目集中签约大会。“心情特别激动！”纪佳楠说道，“我的项目叫‘向往的生活’，之所以选择回到曹家村，就是看中这里优越的自然环境和纯农业风情。”她的小院南邻心意农场，东靠云澜湾温泉，西接网红咖啡馆“391Car啡”，地理位置绝佳。

纪佳楠并非孤例。随着“十一”黄金周的临近，曹家村迎来一波开业热潮：除了她的面包工坊，还有正在试运营的“开云造物3D打印工坊”、完成装修提升的“悦卿湾·涵舍”，以及多个正在筹备中的共富田园项目……曾经的闲置农房，正在变成创意沸腾的青年热土。

李雪雯也是其中之一。在2025年嘉善县青年入乡项目集中签约大会上，她被大云镇聘为“青创CEO”。这份聘书，是荣誉，更是责任，它代表着对青年带头人的认可与期待。

作为“村咖”品牌“391Car啡”的

主理人，李雪雯利用村里闲置的停车楼，融合主题游乐与户外运动元素，打造出一处多元体验空间。该项目迅速走红，仅2个月就售出1.2万杯咖啡，吸引客流3.6万人次，4个月实现成本回收。“高峰期一天能卖1000杯！”李雪雯骄傲地说。

这一切并非偶然。曹家村党支部书记、村委会主任黄伟利介绍，自开展“青年入乡试点”以来，村里系统排摸闲置资源，将创业机会“清单化”“场景化”，半年内就打造20多个青年主题产业，盘活闲置农房20余处，串联咖啡、垂钓、融合餐厅、民宿等小微业态，吸引农业经理人、旅游策划师、电商主播等一大批青年返乡。

截至目前，这些项目已实现营收3500万元，形成“资源——青年——流量”的良性闭环，并通过利润返点、入股分红、本地就业等方式切实让村民受益。

从“夕遇小院”的吊炉火锅野营地，到聚焦短剧经济的“大卷传媒”，再到动漫社群运营的“熟人文化”……文创与科技正在这里碰撞

出新的火花。试运营中的3D打印工坊，更为乡村注入了“硬核”创新基因。

作为嘉善全域旅游的重要组成部分，大云旅游度假区以“青创旅游主理人”为引擎，通过盘活闲置资产、启动招商计划、搭建青创平台、推行“云享村民”合伙人机制等，成功引进一批像“嘉善小阿妹”李雪雯、“浙江工匠”丁慧煜这样的青年领军人物。

如今，这条蓬勃发展的“青创走廊”已不再局限于曹家村。东云村的“Oor彩虹融合餐厅”、缪家村的“云野里CloudWild”“牛奶家农场”等项目也纷纷涌现，形成多元业态矩阵。

“月月有爆点、季季有主题。这些项目正成为推动大云文旅高质量发展的强劲引擎。”大云镇相关负责人表示。

从一个小院到一个村，从一个村到整个度假区，大云正在证明：乡村，是青年施展才华的广阔天地；而青年，正是乡村振兴中最澎湃的崭新力量。