

■破界·重构——大片区组团发展进行时

七村联动!“大缪家”片区组团模式探路乡村振兴

■全媒体记者 吕 超
通讯员 张 莉 缪逸卿

本报讯 春和景明时节,走进大云镇缪家村,映入眼帘的是潺潺碧水蜿蜒流淌,两岸花海竞相绽放,水乡生态优势突出,村里坐拥多个景区。如今的缪家村,正以“大缪家”片区组团的新模式,书写着乡村振兴的精彩篇章,更为助推大云镇创建国家级旅游度假区提供坚实基础。

创新模式 县城花园式片区组团

在大云镇,“大缪家”已成为当地的热门话题,吸引了众多游客慕名而来。“大缪家”并非单指缪家村,而是由大云镇缪家村、曹家村、东云村及惠民街道惠通村、新润村等7个行政村组成的区域发展联合体。该片区创新采用县城花园式组团发展模式,通过资源整合、优势互补,共同提升旅游产业核心竞争力,共享长三角客源市场。

缪家村的发展为大片区组团打下了发展样板:缪家村集体经济收入从2008年的210万元跃升至2024年的1800万元;农村居民人均可支配收入从1.2万元增长到5.9万元。不仅如此,全村50周岁的女性和60周岁的男性都领到了养老金,医保参保率达到了100%。

共建共享 打造城乡融合新样板 “大缪家”片区建立“联合体党

委+公司+职业经理人”整体运营架构,“大缪家”联合体党委负责领导7个村级党组织。加快推动县镇两级财政资金、7个村股份经济合作社共同注资,全资成立“大缪家发展有限公司”,并面向全球招募片区组团职业经理人,推动组团项目整体市场化运营和专业化管理,串联特色项目,发展特色产业,承接苏浙沪各地流量。

在片区组团模式下,7个村庄打破行政壁垒,实现基础设施共建共享。缪家村先后建成党群服务中心、幸福广场、邻里中心、便民服务一条街、文化礼堂、文化艺术中心、振兴学堂等公共设施,全部面向片区老百姓开放。“要把这些场所资源充分共享给老百姓。我们既要保留乡村韵味,又要让村民享受城市品质生活。”大云镇副镇长、缪家村党委书记、村委会主任陆荣杰表示。

共享的不仅是配套,还有四季。在这里,春游巧克力小镇、夏观碧云花海、秋收金色良田、冬临文松氧吧,四季的风景带来了“钱景”。7个行政村抱团发展,仅在大云中德生态产业园规划建设的“飞地”项目,就有望每年为“大缪家”增收330万元。近年来,缪家村还创新推出了“六金”富民模式(薪金+租金+股金+福利金+养老金+创业金),既解决了群众实际需求,又拓宽了增收渠道。其中1到3万元不等的创业金,主要鼓励本科、硕士、博士等学历人群回乡创业。县镇村企合作共建的缪家共富超市,缪家村以资产入股,取得的收益以分

红、帮扶低保户、基础设施建设等方式回馈农村,2024年,该超市营收800万元。此外,缪家村还建起了共富食堂,通过政策扶持、资金补助等形式,满足农村新社区居民尤其是老年人、低收入家庭等群体的就业需求;打造共富大棚,为大型商超及生鲜电商平台提供优质农产品,并以项目为依托,建立由镇统筹、社会主体抱团参与的共富基金,用于帮扶低收入农户。

产业振兴 六大主题经济齐头并进

产业振兴是乡村振兴的重中之重,片区组团的最大优势,就是握指成拳、一体发展。对此,“大缪家”建立“联合体党委+公司+职业经理人”运营架构,成立“大缪家发展有限公司”,串联特色项目,发展特色产业,承接江浙沪各地流量,并面向社会招募职业经理人,推动市场化运营。此外,片区整合大云镇4A级景区与惠民街道果园产业优势,重点培育膳食、农趣、民宿、青创、文旅、研学等六大主题经济,通过统一发展,全面提升了文旅产品的核心竞争力。

在民宿产业方面,片区突出“露营、乡居、水宿”特色,打造十里水乡露营等引爆点,形成完整产业链。预计到2027年,片区集体经济总收入将突破7000万元,农民人均可支配收入超6万元,年游客量达580万人次,乡村旅游收入超10亿元。

在文旅融合方面,片区推出春游巧克力小镇、夏观碧云花海等四季主

题活动,打造“嘉有·一片田”等体验项目,创新开发花宴、渔宴等特色餐饮。目前,片区已形成研学、野趣、电竞、露营等八大文旅产品矩阵,进一步推动农业发展动能转化。

人才赋能 激活乡村振兴新动能

田间课堂赋能乡村振兴。“大缪家”拥有全省唯一的国家级农村实用人才培训基地,面向全国培育农村实用型人才,壮大“新农人”群体,累计承接培训300批次、3万余人次;缪家村依托全国首个实体化运作的村级乡村振兴学堂——缪家乡村振兴学堂,引入“蚂蚁计划”,以市场化模式承接团队培训等业务,开展培训经济;定制大环线特色现场教学路线,承接培训学习500批次,实现创收150余万元。

为更好发挥年轻力量注入澎湃活力,片区还通过“青年入乡计划”,以“小业态布局、轻资产运营、低门槛租金、多变性创业”的形式,引入青年咖吧、电子竞技、稻田书吧、宠物文化等全新业态,吸引50余个青创项目落户,部分项目年销售额超500万元,从而加快片区经济活动多元化发展,变“流量”为“留量”。

沃野之上,“大缪家”串点连线成片,正推动村美、业兴、民富。如今的“大缪家”,正通过资源整合、产业联动、人才集聚,走出一条“村美、业兴、民富”的乡村振兴的新路径,为长三角地区城乡融合发展提供了鲜活样本。

诗意田园 芳菲之路 杜鹃大道:绘就农旅融合新画卷

■全媒体记者 洪 瑾 周 频
李 靖

本报讯 在嘉善县魏塘街道长秀村,一条700米的杜鹃大道正绽放着乡村振兴的绚丽篇章。这条以嘉善县花杜鹃为主角的花径,巧妙串联起现代农业与乡村旅游,成为三产融合的生动注脚。

4月底,在兴善公路长秀村路段的一条支线上的这条“地上彩虹”,就是新晋网红打卡地——杜鹃大道。金黄的油菜花海与五彩杜鹃相映成趣,这条蜿蜒的彩带不仅装点着田野,更串联起农业创新与生态旅游的无限可能。

漫步在这条花香小径,两侧精心设计的景观带呈现出爱心、S型等艺术图案。一米多宽的景观带里,五种特色杜鹃争奇斗艳。这些由善鹏园艺自主培育的重瓣品种,与普通单瓣毛鹃形成鲜明对比,每朵都绽放着科技农业的匠心。

这条“芳菲之路”的诞生,凝结着农业人的智慧与坚守。2021年起步时,技术团队创新采用“营养土+本土泥”的

吸食“笑气” 男子致幻觉后报警自首

■全媒体记者 徐子涵
通讯员 张天翼

本报讯 近日,一男子因吸食“笑气”引发精神异常后拨打110自曝“吸毒”,最终因非法使用危险化学品被行政拘留。

当天上午,县公安局接到刘某的报警电话,其在通话中语无伦次,自述“吸毒”并辱骂接警员。辖区派出所民警迅速出警,在刘某住所发现其怀抱金属瓶,持续吸食不明气体,精神呈现明显异常状态。面对民警质问,刘某仍高喊“我在吸毒”,并主动要求“带我走”。经现场处置,民警将其带回调查。

经查,刘某某日凌晨因饮酒过量,购买并连续吸食两瓶“笑气”至清晨,导致精神恍惚、行为失控。据其事后交

混合基质,破解了黏土栽培难题。4年来,园丁们凌晨三点的浇水车、台风季的紧急救护、盛夏时节的遮阳网,用365天的守护换来30天的绚烂。善鹏园艺副总经理解静萍介绍:“我们特意融入绣球、紫薇等植物,让花期延续至7月。”

大道原点的巨石碑刻着“杜鹃大道”四个鎏金大字,既是地理坐标,更象征着产村融合的坚定承诺。长秀村正以此为核心,规划“春花秋实”主题研学路线:春季的油菜花海与杜鹃盛景、现代农业孵化园的科技展示、番茄公园的农事体验,最终延伸至湿地公园的生态课堂。

长秀村工作人员吴湘明描绘着发展蓝图:“我们将以花为媒,打造萤火虫集市、田园音乐节等四季活动,让美丽生态持续释放经济价值。”



更多精彩内容
扫描二维码

代,其从2023年起便开始接触“笑气”,起初是受朋友怂恿“尝鲜”,此后逐渐沉迷。每瓶300元的“笑气”由卖家送货上门,他常一次性吸食数瓶,一年内已花费数万元,并出现手脚麻木、反应迟钝等副作用。

经检测,涉事钢瓶内一氧化二氮浓度达99.3%,属管控危险化学品。办案民警邱与杭指出,刘某已出现手脚麻痺等生理反应,此次更因滥用“笑气”产生严重精神障碍。鉴于其主动投案并如实供述,警方依据《治安管理处罚法》第三十条,对其处以5日行政拘留。

警方提醒,高纯度一氧化二氮具有强致幻性和成瘾性,非法买卖、使用将面临法律严惩。

目前,案件正在进一步侦办中。

拍卖公告

一、受委托,将于2025年5月7日上午10时在中拍平台(<https://paimai.caa123.org.cn>)举行拍卖会,现公告如下:

- 嘉善县魏塘街道施家北路361号~389号门面二楼共15间房屋5年租赁权,建筑面积约40.33㎡,起拍价为53236元/年,竞买保证金2万元。
- 嘉善县魏塘街道商盛秋居南区5-2~101室房屋3年租赁权,建筑面积约45㎡,起拍价为900元/月,竞买保证金0.5万元。(仅限居住使用)
- 嘉善县嘉洲阳光花园40幢2楼东边套房屋3年租赁权,建筑面积约40㎡,起拍价为700元/月,竞买保证金0.5万元。(仅限办公使用)

二、受委托,将于2025年5月16日上午10时在中

拍平台(<https://paimai.caa123.org.cn>)举行拍卖会,现公告如下:

- 嘉善县西塘镇邮电西路116号房屋3年租赁权,建筑面积约40.33㎡,起拍价为53236元/年,竞买保证金2万元。
- 即日起接受咨询预展,报名时间:2025年5月5日~6日16时止;拍卖一:2025年5月5日~6日16时止;拍卖二:2025年5月14日~15日16时止.报名地点:嘉善县罗星街道下塘街245号,看样请提前预约。
- 四、报名要求:凡有意竞拍者,报名时个人凭身份证原件;企业凭营业执照、法定代表人身份证、公章以及委托书、代理人身份证原件。

联系电话:
1885737138(670138)
浙江诚规拍卖有限公司
2025年4月29日

关于查找某婴儿(儿童)生父母公告



某女婴,约半个月大,2022年1月8日23时左右,发现被遗弃在嘉善县罗星

街道温州大厦南面白水塘绿道,白水塘北岸靠近大桥的芦苇草丛里。发现时女婴身穿红色连体棉袄,盖着一块灰色婴儿被。身体特征性别女、健康、无明显胎记。随身携带物奶瓶、奶粉和一小包尿不湿。请以上婴儿(儿童)生父母或其他监护人自公告之日起60天内,前来认领,逾期未认领的,视为查找不到生父母的弃婴(儿童)。

联系电话:周警官
18868038498

嘉善县公安局罗星派出所
2025年4月29日

嘉言善论! 青春思辨正当时



本报讯 4月27日,“嘉言善论”辩论式宣讲在上海杉达学院嘉善校区再次开麦,来自各镇(街道)、各部门(单位)的青年干部围绕时事热点、中心工作开展了辩论,以辩论的形式来宣讲党的创新理论。现场,正反双方辩手用“新”的话语、“活”

的讲述,引领广大青年追寻听的新“潮流”。

此次辩论式宣讲开辟了宣讲的新路径,以“小切口”撬动大情怀,以“小故事”映照大道理。辩手们跳出传统框架,巧妙融合任职经历,以生动鲜活的行业故事和深刻独到的经

验见解,畅谈人生成长的积极探索,推动一方城市发展的努力,工作一线的奋斗坚守及如何立足本职岗位深耕。

在“有为才有位,还是有位才能为”辩题中,正反双方辩手立证陈词、旁征博引,时而举例示范,时而

引经据典。攻守之间,各抒己见、气势如虹、妙语连珠。在辩论环节,反方质询正方:“位是有为的载体,工作的成绩取得是不是依托在你的岗位之上,在其位才能谋其为何?再比如,无位难为,我的身份是一名执法人员,如果没有执法岗位这一职位,我怎样才能做好执法工作?”正方辩手则直击问题正面回应:“对方辩友混淆了有位和有为之间的关系。有为应该是多层次的、丰富的。即便没有位,例如李白,他并没有一官半职,但是依旧通过诗歌留名青史。这恰恰印证了有为不必囿于有位,每个岗位都能绽放人生光彩。”

对年轻人来说,去大城市打拼还是留在小城市打拼更幸福;孙悟空头上的紧箍咒是成长的代价还是自由精神的消弭……此次辩论宣讲主题也十分“接地气”,很多都是青年当下关注热点。“我们希望利用轻松日常的宣讲形式,以平民化、轻量化的语态,消除理论宣讲高高在上的刻板印象。同时,也希望把视角聚焦日常,将宣讲触角探向民生,让复杂的理论知识,化作群众耳边最亲切、最乐意听的话语。在实践淬炼中培养一批新思想的‘优秀讲师’,引领一批新理念的‘忠实粉丝’,营造嘉善宣传新思潮。”活动最后,主办单位相关负责人这样说道。

■全媒体记者 郁丽芳
通讯员 陆 圆

1000平方米“职工之家”

瑞浦兰钧:让员工感受“家”的温暖

■全媒体记者 郁丽芳
通讯员 徐倩颖

本报讯 快递泡沫箱变身迷你绿洲,废旧电池铝壳蜕变为金属质感容器,退役安全帽“绽放”诗意花朵,报废加湿器重获新生成为智能生态舱……近期,瑞浦兰钧能源股份有限公司(嘉善基地)(以下简称“瑞浦兰钧”)推出的“再生花坊”职工趣味项目吸引了企业职工广泛参与。项目中,企业发放免费的花苗和花架,员工自己动手利用身边的废旧材料变废为宝设计花盆。“活动很好,既实现了资源再利用,又美化了办公环境。”员工张盼盼笑着说道。这一项目是瑞浦兰钧推进工会文化建设的一个生动注脚,希望通过各类活动为员工

带来“家”的温暖。

作为新能源领域的高新技术企业,瑞浦兰钧在锂离子电池研发制造方面成绩斐然。企业现有员工2300余人,其中1700多人食宿都在公司。近年来,随着企业规模持续稳健地扩大,职工群体呈现出需求日益多元化的特征。在此背景下,为更全面、精准地满足职工需求,在上级工会的有力指导下,企业于2022年正式成立工会,并同步建成占地约1000平方米的“职工之家”,内部设有台球厅、乒乓球室、瑜伽房、羽毛球场等设施。

值得一提的是,瑞浦兰钧职工之家凭借丰富多元的文化服务亮点频出,其中职工书屋更是脱颖而出,在2024年荣获市级职工书屋称号。走进书屋,整齐的书架映入眼帘,2000

余册藏书涵盖党建、文学、历史、科技等多个领域,每一本书都仿佛是一个等待开启的宝藏。“这里既有经典著作,也有新书推荐,能满足不同职工的阅读需求。”企业工会专职副主席王旭强介绍。书屋不仅提供舒适的阅读环境,还定期举办读书分享会、专题讲座等,成为职工交流思想、提升素养的文化空间。

“空闲时我常和同事来这里活动,各类场馆很齐全,每次都玩得很尽兴。”张盼盼不仅是个参与者,还主动担任志愿者,协助物料管理、赛事裁判和秩序维护等工作,“希望能为企业发展尽一份力”。

近日,企业与团县委联合开办的首期“青年夜校”也正式开课。课程设置颇具匠心:“八段锦”养生课程与

“硬笔书法”实用技能培训相结合,实现“动静相宜”的教学效果。课程一经推出便受到青年员工热捧,报名通道迅速满员。“既舒缓身心又增长知识”“书法练习提升了工作专注力”……学员们的积极反馈印证了活动的成效。

从废旧物品的创意改造到文体设施的完善配备,从书香浸润的阅读空间到形式多样的夜校课程,瑞浦兰钧通过系列务实举措,真正让员工感受到“家”的温暖与关怀。这种以人为本的企业文化,不仅丰富了职工的精神文化生活,更为企业高质量发展注入了源源不断的内生动力。未来,企业将继续创新服务形式,完善服务体系,让每一位员工都能在这里收获成长、实现价值。