

深入把握习近平文化思想的核心要义及其内在逻辑

习近平文化思想是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,是坚持“两个结合”、推进马克思主义文化理论创新的重大成果,标志着我们党对社会主义文化建设规律的认识达到了新高度,表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度,为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新时代的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。习近平文化思想内涵丰富、博大精深。深入学习领会习近平文化思想,需要深入把握其核心要义及其内在逻辑。

中华优秀传统文化的时代价值

在新时代进一步彰显

习近平总书记指出:“我们一直强调把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合,现在我们又明确提出‘第二个结合’。”这里的“现在”,主要是指中国特色社会主义新时代。新时代的中国式现代化建设,让中华优秀传统文化的时代价值进一步彰显出来,进而内在要求把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合。可以说,没有对中华优秀传统文化时代价值的确认,就难以深入把握“第二个结合”的内在逻辑及重大意义。

新时代,全面推进强国建设、民族复兴伟业,内在要求传承弘扬中华优秀传统文化。文化是一个国家、一个民族的灵魂,文运国运相牵,文脉国脉相连,文化关乎国家、国运、文化兴国运兴,文化强民族强。一个国家、一个民族的强盛,总是以文化兴盛为支撑。文化可以为全面推进强国建设、民族复兴伟业注入更为主动的精神力量,筑牢更为坚实的文化根基。

新时代,丰富人民精神世界、增强人民精神力量,内在要求传承弘扬中华优秀传统文化。中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。新时代我们党充分意识到所面临的“精神懈怠”危险,并把“精神懈怠”危险置于“四种危险”之首,充分说明精神懈怠的危害性。中华优秀传统文化蕴含的仁义礼智信、温良恭俭让、修身齐家治国平天下等思想,对构建新时代中国人民精神世界具有重要意义,在丰富人民精神世界、增强人民精神力量中彰显出越来越重要的时代价值。

新时代,促进和平发展、合作共赢,充分凸显中华优秀传统文化的世界意义。当今世界正处于百年未有之大变局,中华优秀传统文化蕴含协和万邦、兼济天下、世界大同、亲仁善邻等精神财富,为促进和平发展、合作共赢提供了丰富的思想资源和文化支撑。

“第二个结合”让面向未来的理论和制度创新有了更广阔的文化空间

习近平总书记强调:“‘第二个结合’是又一次的思想解放,让我们能够在更广阔的文化空间中,充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源,探索面向未来的理论和制度创新。”马克思主义这个魂脉和中华优秀传统文化这个根脉相结合,打开了理论和制度创新更

广阔的文化空间。

“第二个结合”使我们掌握思想和文化主动。“又一次的思想解放”,主要是在如何对待中华优秀传统文化、中华文明、西方现代化问题上的思想解放,它着力破除“现代化=西方化”的迷思,破除对待中华优秀传统文化、中华文明的文化虚无主义,使我们深刻认识中华优秀传统文化的时代价值,通过创造性转化、创新性发展,传承发展并充分运用蕴含其中的宝贵资源。这是文化观和文明观意义上的思想解放,重要意义在于帮助人们摆脱对于西方现代化的盲目崇拜和路径依赖,在于坚定文化自信,使人们掌握了思想和文化主动。

“第二个结合”有助于我们探索面向未来的创新。在推进马克思主义中国化时代化进程中,坚守马克思主义这个魂脉和中华优秀传统文化这个根脉,是我们探索面向未来的理论和制度创新的根本前提。坚持以马克思主义为指导,运用马克思主义的科学世界观和方法论,深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,并结合时代要求推陈出新,充实马克思主义的文化生命,能够让马克思主义成为中国的、让中华优秀传统文化成为现代的。面向未来的创新,朝着新的文化生命体和中国式现代化的文化形态所引领的方向推进,朝着创造人类文明新形态、为人类谋进步所确定的方向推进,朝着巩固中华民族的文化主体性所指定的方向推进。

“结合”造就了有机统一的新的文化生命体

习近平总书记强调:“‘结合’不是‘拼盘’,不是简单的‘物理反应’,而是深刻的‘化学反应’,造就了一个有机统一的新的文化生命体。”在习近平文化思想中,新的文化生命体是具有总体性、根本性的标识性概念。

新的文化生命体之“新”,体现在马克思主义魂脉之统摄,体现在中华优秀传统文化根脉之基因,是马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合而生成的一种新成果。

新的文化生命体之“文化”,倡导不同文化之间的交流互鉴,主张在不同文化形态之间形成一种相互补充、彼此共生的关系,使中国式现代化成为一种全新的人类文明形态。

新的文化生命体之“生命”,是哲学意义上的“生命”,意味着这种新的文化形态茁壮成长、朝气蓬勃、充满活力。这一新的文化生命体在吐故纳新中不断实现自我更新,持续推动文化创新发展。

新的文化生命体之“体”,既是一个系统的“整体”,也是具有主体性的“主体”。作为系统的“整体”,立足中国式现代化,以马克思主义为魂脉,以中华优秀传统文化为根脉;作为具有主体性的“主体”,区别于“西体中用”和“中体西用”之争中的“体”,强调以新的文化生命体为主体。

把握明体达用、体用贯通的理论品格

习近平文化思想既有文化理论观点上的创新和突破,又有文化工作布局上的部署要求,明体达用、体用贯通。这既彰显习近平文化思想的理论品格,也明确深入贯彻落实习近平文化思想的重大意义。所谓体,主要是指习近平文化思想之理;所谓用,主要是指依据理来指导具体的文化工作,体现为理论之用和实践之用。

习近平文化思想的理论之用,体现在解构“西方中心论”,破除文化虚无主义,破解“古今中西之争”,打开思想文化的创新空间,巩固文化主体性。“西方中心论”奉行“东方从属于西方”的逻辑框架,把西方世界看作“主”,把非西方世界看作“客”,强调“主统治客”。习近平文化思想则是坚持把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合,以新的文化生命体为“主体”和“基石”,实现精神上的独立自主,巩固了中华民族的文化主体性,走出并解构了“西方中心论”。“古今中西之争”,“古今”是历史时间问题,“中西”是历史空间问题,涉及如何科学对待中华优秀传统文化和西方文化。习近平文化思想运用马克思主义立场观点方法,对中华优秀传统文化进行创造性转化、创新性发展,使其古为今用,破除了文化虚无主义,着力破解“古今”问题;立足中国式现代化,注重巩固中华民族的文化主体性,着力破解“中西”问题。

习近平文化思想的实践之用,体现在以独特的文化形态为全面推进强国建设、民族复兴伟业奠定深厚文化根基,为丰富人民精神世界、增强人民精神力量提供厚重文化滋养,为促进和平发展、合作共赢提供丰厚文化支撑。

担负新时代的文化使命

习近平总书记提出新时代的文化使命,提出“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国”,强调要“共同努力创造属于我们这个时代的新文化”,充分彰显了我们党的历史使命感,为中华民族伟大复兴标示了文化坐标、锚定了文明航向。

担负起新时代的文化使命,必须做好新时代新征程宣传思想文化工作,这是基础和前提,目标是推动文化繁荣、建设文化强国。

推动文化繁荣是在“繁荣”层面谈文化,关乎广大人民群众群众精神文化生活,它是建设文化强国的基础。没有文化繁荣,就建不成文化强国;没有建设文化强国的目标导向作用,推动文化繁荣就会迷失方向。

建设文化强国是在“强国”层面谈文化。文化是国家软实力的重要组成部分,一个国家的文化实力不仅关系国家的国际地位和影响力,而且关系国家长治

久安和人民美好生活。建设文化强国,就要大力发展社会主义先进文化、弘扬革命文化、传承中华优秀传统文化。

不断巩固文化主体性

习近平总书记指出:“文化自信就来自我们的文化主体性。”文化主体性反映了一个国家和民族对自身文化的自觉意识和进行文化创新创造的主动精神。“结合”巩固了文化主体性,创立习近平新时代中国特色社会主义思想就是这一文化主体性的最有力体现。

巩固文化主体性要坚持党的文化领导权。党的文化领导权主要体现为对意识形态工作的领导权、管理权、话语权,内在要求把党的领导落实到中国特色社会主义文化建设的各方面和全过程。巩固文化主体性,必须坚持党的文化领导权。党掌握了文化领导权,就有了引领时代的强大文化力量,文化自信就有了根本依托。坚持党的文化领导权,必须坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,为担负起新时代的文化使命提供坚强政治保证。

巩固文化主体性要注重“破”。自西方开启现代化并引领世界现代化后,便建构起“东方从属于西方”的逻辑框架,一方面,把世界各国卷入其中,另一方面,用西方现代化的制度模式、价值观念、意识形态等把现代化狭义化、固定化、刻板化,导致不少国家对西方现代化机械模仿、盲目崇拜。这种错误认知对我国国内一些人也产生了影响,他们自觉不自觉地想要模仿西方现代化模式,缺乏文化自信。只有彻底破除这种错误认知,跳出“西方中心论”的窠臼,才能不断巩固中华民族的文化主体性。为此,要深入学习贯彻习近平文化思想,立足中国式现代化理论和实践,用中国道理总结好中国经验,把中国经验提升为中国理论,既不自从各种教条,也不照搬外国理论,真正实现精神上的独立自主。

巩固文化主体性要注重“立”,就是立足于推进中国式现代化。在新中国成立特别是改革开放以来长期探索和实践基础上,经过党的十八大以来在理论和实践上的创新突破,我们党成功推进和拓展了中国式现代化。中国式现代化突破了“西方中心论”,为造就新的文化生命体提供了实践基础,是建构中国自主的知识体系的立足点。新的文化生命体是具有旺盛生命力和强大创造力的生命体。只有在中国式现代化实践基础上不断丰富新的文化生命体,建构中国自主的知识体系,才能不断巩固中华民族的文化主体性。(来源:人民网)

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

柳洲杂谈

“进坑”容易“出坑”难 警惕“悄无声息”被扣款

■六月

前几日,女儿在家中做好作业后说要看电视,我随口说了句“电视会员都过期了,没会员好多都看不了”。没想到她说都能看的,于是我一看,会员果然在有效期内,可是之前明明只充了一季度,按说已经过期了,经过一番操作才找出原因,原来我在充值的时候默认勾选了到期自动续费。

这时,老公也表示,最近有笔自动扣款的费用,他翻看半天才找出来是之前给女儿检查作业时充了某学习软件的会员,也悄无声息自动续费了,而且还比试用的时候贵了不少。随后,我们看了一下各自手机里不小心“被绑定”的自动续费,竟然有打车、外卖、视频网站等好几个APP的,赶紧把它们都关闭了。

如今,越来越便捷的支付方式让网络消费体验更加“丝滑”。但自动续费、免密支付等方式在简化付款流程的同时,也被一些平台利用,暗藏消费“陷阱”,从而“套路”消费者。笔者母亲喜欢看一些网络小说、短剧,看着看着就会跳出一系列操作,老人不太懂这些操作,一不小心就开通了自动续费,虽然看剧是“丝滑”了,但是付款也更“丝滑”了。还有消费者在网购平台购物的时候,会有免密支付这一选项,一旦勾选,那么今后购物的时候就不需要输入密码了,钱不知不觉间就花出去了,可能每次单价都不贵,但累积起来也不少,久而久之形成不必要的浪费,甚至还会出现一些小孩用家长手机购买游戏币等事件。

笔者在给母亲关闭自动续费的时候注意到,自动续费这些提示信息很不“显眼”,很容易被忽略,很有可能让消费者在并不充分知情的情况下“被迫”消费,而要关闭这些自动续费、免密支付等方式,不同的手机、不同的APP都是不一样的,有的直接能关闭,有的较为繁琐,需要从微信、支付宝的相关设置里找出来。可孩子和老年人往往不能很好地识别这些信息,成年人也可能因没看清而勾选上,对此,很多消费者表示不理解,也没收到到期要续费的提醒。就像一些视频网站经常跳出0.99元或者9.9元试用多长时间,而在试用期结束前并不会提醒消费者,直接就按月、按季甚至可能按年收费了。

现在,网站和APP的各种付费会员越来越多,有的首月优惠,次月高价,有的默认勾选,自动扣款,让消费者防不胜防。对此,我们消费者要提高警惕,定期检查账户交易记录,避免不必要的财产损失。家有老年人的也帮忙查看下,手机里有没有乱七八糟的收费项目和忘了关的自动续费,不要白白浪费了钱。

买盗版书就是省钱买吃亏

■荣 苗

实体店的打折力度不如网购平台大,所以现在很多入买书和教辅都选择网购。可是盗版书鱼目混珠,让人一不小心就掉“坑”里。

最近孩子的同学要过生日了,孩子想买本《雨村笔记》作为送同学的生日礼物。因之前在买的当当网、博库旗舰店、新华书店图书专营店都没有这本书,我便找了一家自称“正版现货”的“官方指定授权店”购买,结果拿到书后,孩子觉得不像正版,绝对不能送。孩子怎么判断是不是正版的呢?她说看过其他同学买的,彩印图像的清晰度和色彩完全不一样,纸张太薄了,能看到纸张背面的字。

也许有人说没必要买正版,现在的盗版书其实差不多。不!其实差很多。所谓的盗版书和正版书在外观、内容上极为相似,但注意,相似不是相同。盗版书大多通过扫描、翻拍进行印刷,那为了节省成本、低价卖出,必然用的油墨就不那么使人放心了,而装订中的偷工减料让你买回家的书还没看完就掉页了。也许有人会说,这些我都不在乎,那你总在乎孩子的身体吧!买书就是为了孩子好,结果你为了省十元二十元选择买盗版书,知识点的错误、错别字多就不提了,盗版书用的油墨还会危害孩子的健康。盗版书潜在的危害,远比你想象的要

大得多!使用不环保材料印制的书,对孩子的身体健康危害巨大。

现在各大平台都很卷,书的价格低了不少,搞活动时更优惠,真的没必要为了省一点小钱去买盗版书。而且现在都有七天无理由退款等服务,一旦觉得纸张、印刷或者味道不对,我们完全可以选择退货退款。网购平台存在大量第三方店铺,是盗版书的重灾区,但平台对其的监督毕竟有限,所以,消费者要提高自身的辨别能力。同时,相关监管部门要从印刷厂入手,不要让盗版书印刷出厂;要强化对电商平台图书的常态化监管,并针对典型案例严格执法,向社会及时公开检查和处理结果,强化惩戒和警示效应。各网购平台对多次发现出售盗版书的店家要永久列入黑名单,只有“伤筋动骨”才能“刻骨铭心”。

“飞机英语”和“地铁中文”尴尬了谁

■吉 喆

在国内坐飞机,飞机上的各类服务、通知、讲解都会用中英文分别播报一遍。中文播报,说实话不敢恭维,“飞机腔”总是有些含糊,好在都是中国人,含糊一点听起来也没有问题。但是英文播报,就更不敢恭维了,单词一个接一个蹦出来,完全不成句子,既然是蹦出来的,那么,发音、吐字、重音什么的就别想了,主打一个蜻蜓点水、速战速决,说了什么不重要,重要的是赶快完成任务,英文播报总给人一种应付了事的感觉。

飞机属于公共交通工具。各大航空公司的航班代表了中国的形象,而“飞机英语”平均水平之低

让人咋舌,这能代表中国形象吗?外国游客听到这样的“洋泾浜”英语会作何感想?堂堂一家航空公司就是这样的服务水平?对于这一点,我想航空公司要引起重视,负责播报的乘务员,要认真学习和练习英语,首先语音要标准,不能像嘴里含了浆糊;其次,不要显得慌慌张张,要流利清晰、沉稳大气。这些都可以通过不断地学习和训练,从而达到提高水平的目的。

无独有偶,地铁上的播报也有尴尬时刻。地铁上,不论中文播报还是英文播报,在播报站名的时候,用的都是标准的“普通话”,然而,杭州地铁在英

文播报站名的时候,竟然用了外国人的“洋泾浜”普通话。比如“打铁关”站,杭州地铁在英文播报的时候会念成“达铁瞞”(音,“龙翔桥”被念成“龙翔翘”(音),这样的念法,感觉是外国人讲不来中国话的那种怪腔怪调,实在让人匪夷所思,这是为了迎合普通话不标准的外国人而特意为之的吗?

《中华人民共和国宪法》规定:“国家推广全国通用的普通话。”普通话也是对外交流的一张名片。地铁运营方,不能生编硬造出一种“语言”,让人贻笑大方。地铁站名播报,还是用标准的普通话吧,这也更有利于在外友人中推广标准的普通话。

不论是“飞机英语”还是“地铁中文”,其实问题都不难解决,“注重形象,做好服务”是每个主体应该履行的职责,只要按照这八个字的方针,那么应该怎么做好、怎么达到标准化就不是问题了。

地名又令人扼腕叹息。

有人说,“地名是回家的路,也是文脉传承的根”。地名是历史的见证、文化的记忆、情感的寄托,与一个地方的文化、历史和风俗紧密相连,能增强人们的认同感和归属感。因此,在城市更新中,要进一步强化地名管理,老地名要保护,新地名要规范。一方面,要加强地名文化的保护传承,守护地名就是守护一个城市的特色文化,保护传承地名文化工作应该受到广泛重视,形成社会共识。

另一方面,新地名的命名要注重结合地理、历史和区域功能等方面因素,科学论证,规范实施。今天的新地名,就是明天的“掌故”与“钩沉”。在规划新地名时,要把历史与现实贯通起来,把实用价值与美学价值统一起来,把时代精神和城市文化结合起来,让更多有品位、有格调、有人气的地名成为城市文化耀眼的名片。

让地名成为城市文化的耀眼名片

■阳 芷

我们到一个地方,首先会了解这个地方的地名,如果地名有内涵或背后有故事,那么这个地名就很容易被记住。地名不仅是地理标识,更是城市文化的名片,它们是历史、文化和社会的缩影,承载着丰富的信息,能够让人产生兴趣、加深记忆。

在嘉善,许多地名的背后都有着一段段鲜活的历史,一个个传奇的故事,承载着深厚的文化底蕴,比如嘉善各镇(街道)的名字都隐藏着历史和故事,像魏塘,据明正德《嘉善县志》记载,南北朝宋文帝元嘉年间(424—453),有大姓富户魏氏、武氏居此,沿华亭塘两岸筑塘建屋,聚商成市,故名魏塘,又名武塘。再比如嘉善市河,一开始叫华亭塘,是宋文

帝元嘉年间一名叫王浚的刺史主导开凿的,所以华亭塘的诞生比嘉善建县的历史还要久远。除了华亭塘,嘉善许多河流的名字都有讲究,如伍子塘、祥符荡、茜泾塘、沉香荡、长白荡等。此外,嘉善的一些路名像中山路、花园路、解放路等都有着历史渊源,一些村名像鸦棚村、缪家村、展幸村等背后都藏着故事。这些具有浓厚的本土文化风味的地名,呈现出了嘉善鲜明的文脉特征,我们能从一个地名故事里感受到独特的本土文化魅力。

近年来,随着城市化进程不断加快,许多新地名不断涌现,一些老地名渐渐消亡。新地名中不乏出现一些标新立异、博人眼球的,而一些消亡的老