

网络直播助力发展 党员奋斗以身作则



为确保“双十一”期间企业生产销售各环节的高效运转,我县各企业党组织充分发挥战斗堡垒作用,动员党员同志奋战一线,为打赢“双十一”旺季生产攻坚战贡献力量。

每天早晨8时,浙江弘安纸业股份有限公司的三个不同直播间便同步开始直播。“双十一”期间,公司针对不同消费水平的人群推出了多样化的选品,并在天猫、抖音、小红书、快手等主流平台都开设了直播间。面对纷至沓来的订单和平台的严格发货周期,全公司上下齐心协力咬紧每个环节加班加点,其中党员干部更是起到了重要作用。

“我们企业的党员,我始终认为是服务企业、服务各个部门的,比如我在生产部,我们主要服务销售端、电商这一块。”浙江弘安纸业股份有限公司党支部书记邵忠华表示,公司党支部成立于2001年,目前有在职党员17名。这些党员虽然不负责直播方面的业务,但作为各条线的骨干,他们不仅参与了“双十一”期间的供货、生产、搬运等工作,更是在“双十一”前两个月,就开始提前准备,和各平台进行沟通,根据销售预期为公司增加了备货量,以缓解旺季供货压力。

凝聚力与战斗力的背后,是公司党支部组织建设的不断强化。邵忠华表示,党

支部每月会有一次固定学习,平日里,也会通过外出考察等各式活动来筑强支部堡垒,引导党员干部带动全员提升服务质量和水平。

在浙江阔阀门业科技有限公司,“双十一”直播营销大战同样激烈。公司电商直播从2019年底开始,起初只有一个天猫直播间和三个主播,这些年来,在团队的努力下,目前公司天猫旗舰店账号粉丝300多万,积累了大量意向用户。

公司党支部书记仲歆目前在公司担任业财工作,主要工作是精确核算电商平台的各项费用,深入分析其收支状况,并全面审视各类数据统计信息。这些工作

对于提升电商平台的运营管理水平、优化资源配置以及促进业务增长具有重要意义。

“党员很多都是在不同的岗位上发光发热,为公司做出一些贡献。”仲歆表示,尽管目前公司党员数量不多,但仍会定期举办读书会,搭建精神锤炼与技能提升的双重平台,不断激发党员队伍的活力与凝聚力。

■全媒体记者 黄妹妍 鲁宇韬



“活力校园”动起来

深化体教融合 让教育成果更扎实



青少年是国家的未来和民族的希望,青少年的体质健康关乎中华民族伟大复兴的百年大计。嘉善县坚持“健康第一”的教育理念,出台《嘉善县青少年“明眸皓齿,健体舒心”健康成长护航工程行动方案》《关于进一步提升中小学生体质健康水平的实施方案》等,综合施策,进一步健全学校体育教学、赛事和评价体系,完善家校社协同共育机制,让学生在运动中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。

充分用足用好校内资源

为进一步拓展学生运动空间,县域内各校向内“要”资源,充分规划利用校园内部空间,大力推动体育设施更新升级,让“活力校园”真正“动起来”。

嘉善高级中学大力兼顾“特色运动”与其他各类运动项目的同步发展,打造“一校多品”的体育课程模式。基于学生的学习需求,学校体育课共开设6个运动项目,分别为足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球、健美操,其中每个项目均包含了各

类不同的活动形式。除体育课堂教学外,学生每周开展足球、篮球、排球、羽毛球、舞蹈等体育社团活动;每月开展校园主题活动,如拔河赛、接力赛、趣味赛等;每学期开展班级联赛,如“班班足球赛”、“班班篮球赛”、“班班羽毛球赛”等。2024年学校荣获全国校园足球特色学校称号。

嘉善县第四中学一直以来注重学生的全面发展,大力推进体教融合教育,力求为学生提供更加丰富多元的成长环境。一方面做好和引进优秀体育教师工作,提升体育教育质量。另一方面学校调整了课程安排,增加了体育活动的比例,设置大课间体育活动、课外体育活动,并引入了多种特色体育项目,如足球、排球、篮球等。同时,还开设了体育社团课,满足学生多样化的运动兴趣。组织各类体育赛事和活动,如校运会、班级联赛等,激发学生参与体育锻炼的热情,让体育运动成为学生的一种生活方式。

积极拓展整合校外资源

充分发挥体教结合优势,帮助县域内各学校大力拓展校外空间,积极整合县域资源,建立校外体育场地资源信息库,拓展学校体育运动场所,使不少学校的运动会开在体育场、体育课上在体育馆。

嘉善县陶庄小学巧借汾湖优势,精心设计并开展“陶育芬芳”课程体系中的体育课程和体育活动,开设水上课程,引进水上项目,开设皮划艇课程、龙舟课程,成为嘉善县第一个开展水上运动课程的学校。水上运动课程的开发,秉持看得见、摸得着的理念,通过亲子活动、端午龙舟赛、思政课等项目,让学生走进汾湖,体验水上运动,发现水上运动的独特的魅力,感受水上文化。今年,陶庄小学参加了2024年长三角龙舟争霸赛暨嘉善县龙舟比赛,还登上央视 CCTV-13 新闻频道《新闻直播间》端午特别节目,被赞表现不俗。在暑假,校龙舟队报名了2024年全国青少年龙舟锦标赛暨U系列龙舟赛,在15个省市及香港特别行政区等36支队伍中

脱颖而出,荣获U12混合组总成绩第一。

有效促进学校特色发展

根据县域内不同学校的办学特色,将受学生喜欢、利于学生发展的体育项目布局到更多学校,有计划、有层次地推进全县青少年运动训练项目,帮助学生“爱运动”“会运动”,在校园形成体育运动良好氛围。

嘉善县吴镇教育集团泗洲小学根据学生的体育特长与兴趣,选拔组成学校各类运动队,体育组根据体育教师自身特长安排1-2位教师分管一个专项训练项目,并在在足球等项目引进了6名校外专业教练开展专业指导,助推学员快速成长。学校各类运动队开展一日两训,保障学员训练时间和强度,不断提升其竞技水平。为解决学习与训练的矛盾,学校构建学训融合运行机制,让体训教师、教练、班主任、任课老师及家长加强协作,在抓好队员学习的基础上保障队员的训练。

■全媒体记者 陆丹 通讯员 盛伟峰

“互联网+公证存证”模式升级 持续优化涉企服务

近年来,嘉善县公证处不断探索“互联网+公证存证”模式的创新与应用,取得了显著的成效,为企业和公众提供了更加便捷、高效的公证服务。

一是破解“执法难”,创新“非接触性执法+互联网公证”模式。2021年,嘉善县公证处与县综合执法局携手,探索出“非接触性执法+互联网公证”的全新模式。借助执法仪与“易公正”在线存证平台的相互连接与数据共享,执法人员能够迅速通过拍摄、录像等方式收集证据材料,并同步将原始证据存入“易公正”平台,高效完成案件的调查和固定证据工作;“易公正”平台能够即时制作附加浙江省嘉善县公证处的电子印章的存证文件,作为现场事实的直接证据,纳入案件卷宗之中,构建了“互联网+公证存证”场景下的办案新模式。

二是全面升级知识产权保护在线存

证服务。2023年,嘉善县公证处根据县委县政府关于加强知识产权保护的要求,进一步提升公证服务水平,扩大存证服务范围,积极与杭州剑证网络科技有限公司及13家科创平台、高科技企业就公证服务知识产权保护在线存证项目开展深度合作,共同签署了三方《知识产权保护在线存证项目合作协议》,为企业开通了免费的“易公正”在线存证端口。利用“易公正”平台丰富的取证工具,实现录像、录音、拍照等功能,满足用户全方位的取证需求,为保护知识产权提供充足、有效的证据。公证存证系统启用后,不受时空限制,可为企业提供全年24小时的知识产权在线公证服务,不仅加快了知识产权确权速度,更降低了企业维权成本,为其创新创业提供有力公证支撑。截止目前,已收到企业相关知识产权数据50余条。

三是开通经营数据自助上传,实现

“全链条”证据保护。不久前,嘉善某公司筹建一商业项目,投资额达2.7亿余元。为避免发生纠纷,该公司负责人提前谋划,向县公证处提出需求,希望将公司内部的重要文件如合同、对账单及现场协商签约视频等资料由第三方存档。针对这一需求,嘉善县公证处经过多方研讨,提出了将文档上传至“易公正”在线存证平台的解决方案。这一方案得到了企业的高度认可,为企业提供了有效的风险防控手段。下一步嘉善县公证处将针对全县重点企业陆续开放经营数据的自助上传功能。有需要的企业只需提交《“在线存证”账号申请表》和《“在线存证”账号使用授权表》即可开通免费的在线存证端口,通过“易公正”在线存证平台上传包括合同、协商或谈判的视频资料等在内的固定证据。上传的所有数据均经过数据加密处理,可确保数据的安全性和私密性,有

效形成事前、事中、事后的“全链条”证据保护。

接下来,嘉善县公证处将继续深化涉企公证服务,依托西塘镇和魏塘街道公证联络点,立足平台、服务全县、辐射长三角,为保障企业合法权益、降低维权成本、助力企业创业创新提供有力的支持。

■本报通讯员



“预付式消费”防“爆雷” 法官这样提醒

现代社会,服务行业如美容理发店、饭店等为刺激消费、提前回笼资金,往往会推出会员卡、折扣卡等预付卡。对于商家来说,办卡稳定了客户量,回流了资金;对于消费者来说,办卡有优惠。看上去双方都是受益的,但近年来关于预付卡的退换服务产生的纠纷屡有发生。店铺倒闭后,消费者所持预付卡尚未消费完,怎么办?遇到预付卡难退等情况时,应该如何拿起法律武器维权呢?让我们通过一起服务合同纠纷案件,一起来了解下!

2021年5月,黄先生逛街时看到一家装修豪华的理发店,想着自己正好没有洗头,就进去试试看。没想到一试还十分满意,优质的服务态度更是让黄先生十分心动,于是就在店员的推荐下,分别采用多种方式支付5万余元购买充值购买消费卡。事后,担心有问题的黄先生还特地与小马联系,确认其充值的5万余元均系该理发店收款。

本来倒也一切顺利,谁知2023年8月,黄先生意外得知该理发店已被注销,同时充值后赠送养生套餐的另一理发店也已注销。开始紧张起来的黄先生立即联系小马,小马回复卡内余额可以继续使用。但黄先生要求退款,对方未同意,黄先生遂诉至法院,要求理发店经营者小胡和店员小馬退还卡内余额3.2万余元,及赠送的养生套餐,合计3.8万余元。

法院审理后认为,黄先生与小胡之间存在预付卡消费合同,预付卡消费主要发生在服务领域,是消费者同经营者缔结的以提供服务为标的的合同,属于服务合同纠纷。小胡经营的案涉店铺在黄先生持卡尚未归零的情况下撤离并注销了工商登记,事实表明不能继续履约。案涉理发店被注销后,相关未尽义务和法律责任依法应由个体工商经营者即被告小胡承担。《浙江省实施〈中华人民共和国消费者权益保护法〉办法》第十一条第四款规定:经营者未按约定提供商品或者服务的,消费者有权要求退还预付款余额,并要求依法赔偿损失;消费者已享受的折扣等优惠,经营者不得在消费者的预付款余额中扣减。案涉充值消费卡系黄先生向被告小胡经营的理发店充值购买,其会员卡亦显示储值余额在该店;黄先生又未能举证关于养生套餐的价值。综上,依照相关法律规定,法院判决小胡退还黄先生3.2万余元。

法官提醒,消费者在办预付费式消费卡前需谨慎选择,不要冲动消费。消费者应选择信誉度高的服务机构,充值时应仔细阅读相关格式条款,特别关注使用期限及退款的相关约定,根据自身需求及消费水平合理选择预存金额,避免进行大额充值,并妥善保管好预付款消费的合同凭据。一旦发生纠纷,可凭证据保护自己的权益。(当事人均为化名)

■善法



我县完成医保定点零售药店专项整治

前段时间,县市场监管局联合县医保局对医保定点零售药店医保政策执行情况和药品经营质量管理开展现场检查。活动旨在进一步规范定点零售药店服务管理,保证医保基金和药品质量安全,维护参保人员合法权益,促进医保定点零售药店自觉履行医疗保障和药品安全相关规定。自今年4月启动至今,我县已通过联合随机抽查、日常督查医保定点药店共112家,未发现违法行为。

联合行动中,县市场监管局联合县医保局对全县定点零售药店联合检查工作进展进行商议,确定检查任务数、检查频次,牵头或配合检查的事项等,依托“互联网+监管”平台,组织专项检查任务,联合县医保局确认检查任务,分别在系统内匹配法定职责范围的零售药店检查事项,确定重点检查药店名单及指派相关检查人员,选定检查任务完成时限。同时,县市场监管局还协同县医保局,对医保定点药店开展联合检查,既对共性检查事项如药品进销存情况、处方药审核销售情况等进行检查;又分别根据各自职责事项逐一进行检查,县市场监管局重点围绕药品经营质量规范展开检查,医保局重点对使用医保资金购药情况进行核查。检查结果现场实时录入“互联网+监管”平台的“掌上执法”。通过一次检查、全面体检,达到“1+1>2”的效果。

另外,县市场监管局、县医保局还紧扣问题导向,强化企业主体责任。以落实药械化企业主体责任为重点,一方面紧盯高风险领域,以2023年以来新办、被行政处罚、既往发现问题较多的企业(单位)为重点对象,制定企业负面清单;另一方面紧盯法规宣贯,面向全县药械企业深入讲解《药品经营和使用质量监督管理办法》等,并组织定点药店对照专项检查内容,认真组织开展自查自纠,目前共收到自查报告112份。

■全媒体记者 郁丽芳 通讯员 王蕾