

方文山、南派三叔都来了！西塘古镇超火爆

■全媒体记者 唐芳园 蔡培源

本报讯 11月3日，第十二届中国西塘汉服文化周闭幕。为期三天两夜汉服文化饕餮盛宴让人意犹未尽。

此次汉服文化周围绕“梦回千年，善韵传承”这一核心主题，开展近三十项特色活动，举办了气势恢宏的开幕式及“朝代嘉年华方阵巡游”，创新推出了令人流连忘返的“非遗花灯秀”“乐金秋·裙裾会”“‘西’游记”等沉浸式十足的新活动；举办了由中国音乐文学学会和沪苏浙皖三省一市音乐家协会指导，长三角地区多名青年音乐家以及方文山团队联袂献演的国风新晋音乐品牌“一曲江南到西塘——长三角（西塘）国风音乐会”；由1000架无人机通过精心画面设计，带领观众穿越古今的“梦回西塘·无人机光影秀”；同时，南派三叔惊喜“降落”集作品展陈、文创售卖、沉浸

式打卡等多种场景于一体的稻米驿站……一系列内容形式多样、文化底蕴深厚的新活动、新玩法，使传统文化深度与广度得到拓展，引领传统文化不断在创造中转化、在传承中焕发出新的生机活力。

“这是我们第一次来西塘参加汉服文化周，这么多穿着多彩汉服的爱

好者聚集在西塘这座江南古镇，多元的活动，让我们切实感受到了汉服文化的魅力。”身着一身宋朝素衣却十分“抢镜”的“卖茶夫妇”表示，接下来他们也将更多关注西塘汉服文化周，并参与进来，一起传承民族文化。

自2013年以来，西塘镇已经连续举办了十二届中国汉服文化周，累计吸引上百万汉服同袍和传统文化爱好者参与。朝代嘉年华、“汉·潮T台秀”、国际方阵、中华武备展、主题穿搭、花车巡游、AR体验……每一届汉服文化周，西塘都在不断丰富汉服文化的内涵。如今，“穿汉服、游西

塘”“看汉服、到西塘”已成为广大汉服文化爱好者的共识。

“每次来西塘参加汉服节都会有惊喜，今年在活动内容上进行了大胆创新与丰富拓展，在朝代嘉年华中，不仅突出了国际方阵，展示汉服文化的全球影响力，还特别增加了浙江四时风物方阵，带领观众穿越四季。另外，像今年走秀的方式从原来的传统T台走秀变成了园林实景走秀，更具‘穿越感’，增加的任务剧情互动等与民同乐活动，更加热闹了。”汉服爱好者方舟在2016年第一次“遇见”西塘汉服文化周后，每年都会如约而至，今年她更是以工作人员参与到活动中。她希望，未来可以让汉服走进生活，融入生活，人人都可以拥抱汉服，让汉服真正传承下去。

近年来，西塘镇还以汉服文化周为牵引，升级打造贯穿全年的“穿汉服，过我们的节日”活动品牌，推出汉服中国年、西塘赏花季等特色主题活

动，做到“季季有主题、月月有活动”。今年以来，已累计举办各类汉服文化活动100余场，参与人次达340余万。

“汉服是中华民族经久不衰的文化载体，也是西塘的活动IP，通过汉服文化周的举办，把西塘打造成汉服旅游的目的地、汉服文化的输出地、汉服爱好者的聚集地。”景区相关负责人介绍，除了“古镇+汉服”，今年还通过举办顾锡东诞辰100周年系列活动，实现了“古镇+戏曲”的交融蝶变，还在全年各大传统节日通过教学、演绎、体验等形式将传统文化精髓展现给当地居民和游客，进一步挖掘历史文化名镇内涵。

赏江南水乡风光，颂千年礼仪之邦。接下去，西塘镇将一如既往地办好各项汉服活动，让汉服文化在西塘遍地生根、开花结果，让这座生活着的千年古镇，成为所有传统文化爱好者的“家”。

首次走进嘉善县企业 嘉善县传媒中心(集团)“与你同行”大型融媒体行动再度起航



自7月，嘉善县传媒中心(集团)策划推出“与你同行”大型融媒体行动进村社以来，受到了广大市民朋友的喜爱和支持。本月起，活动将再度启航，陆续去往嘉善县各大企业，为工友们在辛勤工作之余送上精彩纷呈的文艺表演。11月2日晚上，首场活动走进了嘉善县浙江爱仕达生活电器有限公司。

活动在热情洋溢的开场舞《你要跳舞吗》中拉开序幕，欢快的节奏迅速点燃了现场的气氛，随后更有戏剧、脱口秀、小品、演唱等多种节目缤纷登场，现场掌声笑声不断。特别的是，本次活动中有不少演出是由爱仕达企业的员工为大家献上。

田辉是湖南人，2019年入职爱仕达，在企业内他是一名的优秀产品演示员，更是爱仕达全国

金牌推广员，但在当晚多才多艺的他是一名川剧《变脸》演员，为自己的工友们送上精彩演出。

“我们以前都是在外面为客户和消费者表演。借着这次活动，能在同事面前表演，我感到非常高兴！”田辉说。

演出中还穿插了有奖问答游戏和掷骰子互动等环节，题目涵盖县传媒中心(集团)的发展历程以及各平台的运营情况以及工友们熟悉的生产安全流程和企业文化等，在互动的同时提高了大家的凝聚力、向心力，更提升了主流媒体的传播力、影响力。

“有节目看也有奖品拿，感觉挺好的。希望这种演出多来企业，我们也开心。”浙江爱仕达生活电器有限公司员工田茂飞表示。

浙江爱仕达电器股份有限公

司(ASD)成立于1993年，是一家集炊具、厨房小家电研发、制造、营销为一体的股份制企业。目前已发展成为集科研开发、信息集成、生产配套和市场营销于一体、拥有国内外先进设备和最新技术的现代化高新技术企业，是目前中国最大的厨具生产基地之一，企业员工人数达500人。本次与县传媒中心(集团)联合举办大型融媒体行动，不仅丰富了企业员工的精神文化生活，更是与嘉善本地文化发展有了一次亲密“交流”，增进了企业的城市“归属感”。

张严是浙江爱仕达生活电器有限公司工会主席，他对这次活动的评价很高。“今天参加的很多都是我们一线的工人，我们的工作压力通常很大。今天传媒中心来到我们这里，带来了许多精彩

的节目。这次活动之后，我们也会进行宣传引导，让员工们更多地接触和了解嘉善的文化。”张严表示。

向“新”而生、向“融”而行。近年来，县传媒中心(集团)坚持守正创新，不断探索县级融媒体发展新路径、新方法，充分发挥新媒体技术优势，建强融媒发展队伍，推动“新闻+政务服务商务”融合发展，切实发挥好“引导群众、服务群众”作用，走出具有嘉善特色的融媒发展之路，也在百姓中攒下了好口碑。

本场活动通过“最嘉善”视频号“地嘉人善”抖音号、in嘉善客户端进行了现场直播。接下去，“与你同行”大型融媒体行动还将走进嘉善县其他企业。

■全媒体记者 奚嘉瑶 胡凌霄 徐 寻

喷香！陶箩大米飘香上市

■全媒体记者 张舜红 通讯员 王俊倩

本报讯 眼下，又是一年丰收时，金灿灿的田野里稻浪翻滚。

经过割稻、脱粒、烘干、装袋，一袋袋香喷喷的新米就“诞生”了。今年起，全新包装的“陶箩大米”系列将陆续上市。

连日来，嘉善县金穗粮食专业合作社一派热火朝天的景象，工人们正忙着进行大米装袋。“‘陶箩大米’是我们的本地米，10月22日左右开始收割，这两天已经上市了，它主要以

香、软出名，每年很多老顾客都是自己上门来买的，有些上海人也老早来订。”社长杨其荣介绍道，稻谷从田间收割后，便迅速通过运输车辆送往烘干中心，再直接进入加工机，确保每一粒新米都保留着最佳的口感与营养。“今年新米定价为每公斤8元，尽管受天气影响，产量略有减少，预计稻谷总产量在5万公斤左右。”

俗话说：“好水种好米”。陶箩大米坚持品种精选，选种“嘉禾218”“嘉58”“嘉禾香1号”等“好稻米”，引入汾湖水，实施标准化生产，推广绿色防控、测土配方施肥、“稻田退水零

直排”等生态耕作管理，确保产品符合绿色食品标准。“陶箩大米”粒粒饱满、晶莹透亮，煮熟后绵软宜口、清淡略甜、香气沁人，让人回味无穷。

“一屋煮，满弄香”的新米，自然受到了市民的热捧。“新米颜色白，吃起来软糯，我们特意赶过来买的。”从嘉善赶来的市民陈先生一口气买了5袋大米。

今年，合作社在原有包装的基础上，又增加一个4公斤的新包装，包装上新增了“嘉兴大米”标识。去年以来，合作社积极推动“嘉兴大米”品牌建设，全力助推嘉兴稻米生产向优

质化、安全化、品牌化和产业化方向发展，打响以水稻种植业为主的现代农业区品牌，实现粮食提质增效、知名度扩大提升，为守住管好“浙江粮仓”构建更高标准、更高质量、更可持续的粮食安全保障体系。

据了解，今年陶庄镇水稻种植面积达2.19万亩左右。全镇拥有53家专门从事水稻种植的合作社、家庭农场等新型农业经营主体。

接下来，陶庄镇将全力开拓大米“品牌化、精细化”的发展道路，让更多的人品尝到我们本地的“陶箩”大米。

太秋甜柿在省级农产品比赛中“一炮双响”

■全媒体记者 洪 瑾 通讯员 沈一帆

本报讯 “我种植惠民蜜梨有二十多年，但种脆柿我还是‘小学生’，没想到一次拿了两个省级以上大奖，这确实有点意外。”这天，喜讯传来，惠民街道绿缘农场陆雪英种植的太秋甜柿荣获了“2024年度浙江农业之最甜柿挑战赛一等奖”和“2024年度华东区太秋甜柿优质产品鉴评金奖”两个荣誉。

10月28~29日，浙江省农业农村厅联合浙江省林业厅举办了2024年浙江农业之最甜柿挑战赛，评选出了省内产出的单个最重的太秋甜柿。惠民街道绿缘农场种植的太秋甜柿以单个重量609.03克拔得头筹。

“获奖的柿子不是我们农场结的最大的，最大的有665克，已经吃掉了，吃之前我们留了照片。”说到把柿子种好的秘诀，正在给柿子树拉枝的陆雪英说，“这个柿子种植起来不是很容易，一不小心就有炭疽病，一年四季都要打理，冬天要整枝、清理果园内沟；春季梳花蕾，六七月抹芽；七月上旬疏果；夏天根据情况要适当修剪；八月底套

袋。柿子采完后还要对一些徒长枝进行拉枝，有利于果树生长和花芽分化，所以必须控制它的高度。”此外，陆雪英还搭建了防鸟网，防止果子成熟期有鸟类偷吃。

为了让柿子品质更好，陆雪英的12亩太秋甜柿投入了60余万元的成本，包括大棚、吊喷、滴管、水肥一体化设施等。在之前的连续高温时期，这些设施对柿子树的生长起到了很好的保障作用。

“有闻到啥味道不？这是前几天刚堆在这里的菜籽饼。”陆雪英告诉记者，太秋甜柿需要有充足的有机质，所以她时刻保证柿子树所需要的有机质的量，“有了菜籽饼，后期再追肥两次就可以了，可以省下不少人工，种出来的柿子吃起来味道也更佳。”

陆雪英介绍，一般的太秋甜柿重量在250克~300克左右，今年是她种植的第四年，刚投产，产量还不高，今年亩产量在600多斤，一般这个品种的柿子在种植的第六至七年才会迎来盛产期。由于种得好，品质高，大家口碑相传，仅通过零售，农场里的柿子已经在10月底全部售罄。

温暖幸福“食”光 “爱心午餐”深受长者欢迎

■全媒体记者 吕 超 通讯员 曹向懿

本报讯 “真是感谢你，下这么大的雨还不忘送餐上门！”近日，接过工作人员张欣雨手中热乎乎的快餐，家住大云镇曹家村的94岁老人王林珍连声道谢。“不客气，这是我们应该做好的服务……”

当天，曹家村家宴中心厨师朱洪才、杨丽英就在后厨忙碌开来，当天要烹任的菜品是榨菜肉丝、炒冬瓜、栗子烧肉。经过半个小时的烹任，他们将热腾腾的饭菜装入餐盒，随后分网格由工作人员分发至每一位老年人的家中，将这份温暖与关怀亲手送到每位订餐老人的手中。

据了解，曹家村的这项便民服务利用工作日家宴中心空置时间，由本村的乡村厨师轮流烧制爱心餐给有需要的老人送饭上门。爱心餐资金由社会爱心人士出大部分、村集体配套一部

分、个人出小部分的模式组成。

“饭菜很丰盛，每天变化着三个不同的菜，基本上都是符合我们老年人口味的。”今年98岁的张彩美是曹家村目前最高寿的老人。面对记者采访，张彩美表示村里对老人真的非常好，工作人员每天上门嘘寒问暖也让大家倍感温暖。

记者从曹家村村委会了解到，为满足老年人日常饮食需求，曹家村决定开展“爱心送餐温暖幸福‘食’光——‘爱心午餐’”志愿服务，并于10月14日正式开餐，为本村61位老人每天送上了爱心午餐。“爱心午餐”面向本村户籍70周岁以上老人开展。70~79周岁老人5元一餐，80~89周岁老人3元一餐，90周岁以上老人及五保户免费。根据“提前预约制”实施，有用餐需求的老人，提前一周订餐，曹家村周一至周五为老人提供自制“爱心午餐”送上门服务，深受村里的长者欢迎。

拍卖公告

浙江方圆拍卖受委托于2024年11月19日上午10:30时在嘉善县解放东路88号西梯5楼拍卖厅拍卖：
一、拍卖标的：
位于大云镇大云村约160亩农田3年承包经营权，起拍价为700元/亩/年；仅限种植水稻和小麦。竞买人须为年满18周岁以上65周岁以下具有农作经验的大云镇大云村户籍村民。
二、拍卖方式：密封式报价拍卖。
三、送达方式：各竞买人在2024年11月18日16时前将密封报价单可通过自行送达或邮寄快递（竞买人应考虑邮寄风险，责任自负）至我

公司；逾期不再受理密封报价。不要求竞买人至拍卖会现场。
四、即日起接受咨询展示；报名时间、地址：2024年11月14日至11月18日（节假日除外）；嘉善县解放东路88号西梯5楼。
五、凡有意竞拍者请携带有效证件办理报名手续，并交纳竞买保证金（不计息）：5万元；领取拍卖会资料。
垂询电话：
0573-84123965；
18257322575（592575）。
浙江方圆拍卖有限公司
2024年11月5日

拍卖公告

受委托于2024年11月12日下午2时在嘉善县亭桥南路68号三楼公开拍卖：嘉善县向善商业中心2-6层部分房屋及9只地下车位使用权，房屋建筑面积约3183.89平方米，起拍价1915.7551万元。竞买保证金100万元。报名及展示时间：2024年11月8日、11月11日16时止。
请有意向人持有效证照前来我公司办理竞买手续并交纳竞拍保证金（不计息）。
联系方式：嘉善亭桥南路68号房管大楼3楼，18157349855。
浙江正联产权拍卖有限公司
2024年11月5日