



持续提高区域城乡协调发展水平 “城乡融合与区域协调发展——浙江省高质量发展基层行” 2024 智库实践活动在嘉善举行

■全媒体记者 周 契
胡凌霄 徐 寻

本报讯 10 月 31 日和 11 月 1 日,“城乡融合与区域协调发展——浙江省高质量发展基层行”2024 智库实践活动在嘉善举行。近百位智库专家齐聚一堂,实地走访调研大云镇缪家村、姚庄镇沉香共同富裕聚落、嘉善祥符荡创新中心等地,看变化、话发展,深入探讨持续提高区域城乡协调发展水平。

浙江省社科联党组书记、副主席郭华巍,中国农业风险管理研究会会长、全国政协参政议政人才库特聘专家、浙江省乡村振兴咨询委员会副主任委员张红宇,市委常委、县委书记江海洋,市委常委、宣传部长张东和,浙江省社科联党组成员、副主席范钧等参加活动。

活动中,《浙江高质量发展建设共同富裕示范区报告》《城乡融合与区域协调发展——2024 浙江省县域高质量发展报告》正式发布。

其中,《浙江高质量发展建设共同富裕示范区报告》由浙江大学区域协调发展中心领衔,“浙江省共同富裕研究智库联盟”8 家单位共同参与编写。报告深度解读了《浙江高质量发展建设共同富裕示范区实施方案(2021-2025)》和我省 11 个市共同富裕建设《实施方案》《浙江省“扩中”“提低”行动方案(2021-2025)》等政策,聚焦社会保障、特色产业、科技创新、品牌战略、山海协作等视角,分析实践案例的理论逻辑,总结创新做法与成效。报告认为,社会保障是抬高低收入人群的安全屏障,特色产业是形成差异化发展的内生动力,科技创新持续为高质量发展释放红利,品牌战略为山区致富插上腾飞翅膀,山海协作构建了协同发展的体制机制。

《城乡融合与区域协调发展——2024 浙江省县域高质量发展报告》首度形成基于省域比较的城乡区域协调指数。报告披露,全省 90 个县级行政区 2023 年高质量发展总体水平较高,37 个市辖区发展水平较高,53 个县(市)发展均衡性更好。

2004 年 3 月,时任浙江省委書記习近平先后深入嘉兴 6 个县(市、区),考察了城乡规划、基础设施、劳动就业、社会保障、生态建设、文化教育和卫生等工作,并就如何打破城乡二元体制等问题,与干部群众进行座谈,广泛听取意见和建议。

当年,浙江发布和实施《浙江省统筹城乡发展推进城乡一体化纲要》,成为全国最早发布和实施城乡一体化纲要的省份。在《纲要》指导下,浙江各地因地制宜,依托各自资源禀赋,充分发挥比

较优势,稳步推进城乡融合发展,形成差异化发展实践。

活动中,一批“城乡融合与区域协调发展”案例发布,涵盖县域创新案例、县域优秀案例、基层单元创新案例、基层单元优秀案例,覆盖平原山区海岛地区。《嘉善县城乡一体化发展推进共同富裕的嘉善实践》《嘉善县深化“城镇圈”党建助推长三角生态绿色一体化发展示范区高质量发展》《罗星街道江南社区:“小服务”窥见“大民生”巧解城市社区治理新难题》《嘉善巧克力甜蜜小镇打造城乡融合发展新示范》《用心深耕“三大公交”建设,助力嘉善城乡融合高质量发展》5 个案例分别上榜。

现场还进行了优秀案例分享。县委常委、组织部部长俞益东作主题分享,详细介绍了毗邻协作党建联建“嘉善模式”。

“坚持理论创新与总结提升各地创新做法相结合,不断为破解城乡融合与区域协调发展存在的痛点、难点、堵点提供理论支撑和智力支撑。”郭华巍认为,“城乡融合与区域协调发展——浙江省高质量发展基层行”2024 智库实践活动不仅是一次思想碰撞和智慧交流,更是一次推动浙江城乡融合与区域协调发展的再出发。期待智库专家能够深入基层调研,把脉问诊,建言献策。同时,也希望各级各部门以此为契机,进一步加强与智库的交流和合作,共同探讨城乡融合与区域协调发展新思路、新举措、新模式。

江海洋表示,此次高质量发展基层行智库实践活动,是一次宝贵的学习交流机会,各地的真知灼见必将为县域高质量和区域一体化发展注入新的活力。嘉善将以此次智库实践活动为契机,凝聚共识、深化合作。也希望智库专家多提宝贵意见,帮助嘉善在“双示范”建设新征程上越走越远、出新出彩。

作为全国唯一的县域高质量发展示范点和长三角生态绿色一体化发展示范区的重要组成部分,嘉善始终牢记习近平总书记“统筹城乡发展”的嘱托,持续推进以人为核心的新型城镇化和乡村振兴。多年来,嘉善坚持以城带乡,以工促农,以工业理念建设农业经济开发区和小微产业园区,做大做强“飞地抱团”等共富新模式,村均经常性收入达 480 万元,城乡居民收入倍差缩小到 1.53。大力推进公共服务均等化、优质化,推动更多公共服务向农村延伸,城乡医共体、教共体、养联体覆盖到所有镇(街道),院前急救、医养结合等工作走在全国前列。深化新时代“千万工程”和“美丽嘉善”建设,推动田园变公园、村庄变景区,县控以上断面Ⅲ类水持续保持 100%,江南韵、文化味、现代化的城市正迅速崛起。



■全媒体记者 周 契 许一楠 唐芳园
胡凌霄 郑之恒

本报讯 周之隆重、汉之华美、唐之迤邐、明之端庄,将散落在浩繁古卷中的汉文化遗珠一一串起,款款呈现,引领着游客经历一场千年历史的穿越。11 月 2 日上午,第十二届中国西塘汉服文化周拉开帷幕。

市委常委、县委书记江海洋宣布第十二届中国西塘汉服文化周正式开幕。浙江省人民政府台湾事务办公室主任徐晓光,长三角生态绿色一体化发展示范区执行委员会副主任黄鸿鸿,市县领导李小平、张东和、张锡锋、钱学勤、顾新宇、赵亚锋、曹惠明等出席开幕式。西塘汉服文化周发起人、著名作词人、导演方文山参加活动。

为期三天两夜近 30 项丰富多彩的主题活动,紧紧围绕“梦回千年,善韵传承”主题,深度挖掘并弘扬汉服文化及其背后的深远意义。本届西塘汉服文化周,不仅通过一场场汉服秀展现服饰之美,还通过汉服新品发布、裙裾会、非遗花灯巡游等形式,让每一位参与者都能近距离触摸历史的脉搏,让“善韵”在现代社会中得以

第十二届中国西塘汉服文化周举行 千年华裳如画 国风雅韵如诗

延续。

为丰富景区经营业态,推动景区向多元化方向发展,特邀方文山担任艺术顾问,精心打造“方山问茶”,通过这一文化地标,引领游客深入体验传统茶文化的韵味与雅致。与此同时,还致力于还原历史上“西塘晓市”的繁华场景,在这里,游客们可以身着各式汉服,漫步于“西塘晓市”,挑选心仪的手工艺品,品尝地方特色小吃,全方位、多角度地体验汉服文化的独特魅力与西塘的历史底蕴。

“生活着的千年古镇”“完全符合人们对于汉服文化的想象和期待”……2013 年 11 月,著名词人方文山在西塘发起汉服文化周,开启西塘与汉服的情缘,创下“世界最多人参加的传统乡饮酒礼活动”世界纪录,让汉服闯入更多人的视野。朝代

嘉年华、“汉·潮 T 台秀”、国际方阵、中华武备展、主题穿搭、花车巡演、AR 体验……此后每一届汉服文化周,西塘都在不断丰富汉服文化的内涵。如今,西塘汉服文化周已经成为全国最大的礼乐文化活动之一。

今年,更是在活动内容上进行了大胆创新与丰富拓展,在朝代嘉年华中,不仅突出了国际方阵,展示汉服文化的全球影响力,还特别增加了浙江四时风物方阵,带领观众穿越四季,领略浙江地域文化的独特风情。

如今,“穿汉服、游西塘”“看汉服、到西塘”已成为广大汉服文化爱好者的共识,西塘是他们心中的“朝圣之地”。汉服文化的破圈成长,不仅提升西塘的文化影响力、感召力,也使古镇经济辐射力和带动力大幅提升。



一年一度的汉服文化周,不仅是一场文化盛会,更带活了古镇旅游业态。作为本届汉服文化周的重要活动之一,西塘古镇景区新品推介会成功举行,重点推介七大新产品。

新产品中,文化类项目尤为引人注目。西塘古镇景区与知名 IP“南派三叔”合作,推出了“稻米驿站”文创 IP 旗舰店,将围绕“南派三叔”作品,打造一系列独具创意的文创产品,为游客带来全新的文化体验。同时,西塘古镇景区还与千万粉丝级网红达人“小黑诸鸣”达成全面宣推合作,借助“小黑诸鸣”的影响力和传播力,进一步提升西塘古镇景区的知名度和美誉度。

在商业类项目中,西塘古镇景区引进“7-11 连锁便利店”“金小悦餐饮连锁店”等多个知名品牌,满足游客多元化需求。此外,多家资深文旅企业也在西塘古镇景区开设了“旅拍及文创旗舰店”“传统非遗特产旗舰店”,为游客提供全方位旅游服务和购物体验。

赏江南水乡风光,颂千年礼仪之邦。为期三天两夜的汉服文化盛宴让人意犹未尽。一系列内容形式多样、文化底蕴深厚的新活动、新玩法,使传统文化的深度与广度得到拓展,引领传统文化不断在创造中转化、在传承中焕发出生机活力。

近年来,西塘镇还以汉服文化周为牵引,升级打造贯穿全年的“穿汉服,过我们的节日”活动品牌,推出汉服中国年、西塘赏花季等特色主题活动,做到“季季有主题、月月有活动”。今年以来,已累计举办各类汉服文化活动 100 余场,参与者达 340 余万人次。“汉服是中华民族经久不衰的文化载体,也是西塘文旅的一张金名片,我们要通过汉服文化周,把西塘打造成汉服旅游的目的地、汉服文化的输出地、汉服爱好者的聚集地。”西塘旅游休闲度假区管理委员会副主任汪建明介绍。



引领制造业创新发展 我县企业入选浙江省未来工厂试点

■全媒体记者 郁林强

本报讯 近日,浙江省经信厅公布了 2024 年未来工厂试点企业名单,我县企业浙江禾芯集成电路有限公司荣登榜单。

未来工厂是指广泛应用数字孪生、人工智能、大数据等新一代信息技术革新生产方式,以数据驱动生产流程再造,以数字化设计、智能化生产、数字化管理、绿色化制造、安全化管控为基础,以网络化协同、个性化定制、服务化延伸等新模式为特征,以企业价值链和核心竞争力提升为目标,引领新智造发展的现代化工厂。

浙江禾芯集成电路有限公司目前已上线 ERP(企业资源计划)、MES(制造执行系统)、SPC(统计过程控制)三大系统,覆盖进、销、存、生产、仓储业务,实现工业网络全覆盖,各业务系统间无信息孤岛。在制造要素上,企业已根据销售订单通过 ERP 系统基于物料需求制定生产采购计划,并管理和追踪采购执行全过程,建立合格的供应商管理机制

并有效执行;在资源要素上,企业已在关键工序中拥有曝光机、显影机、自动光学检测等数字化装备,导入设备自动化生产系统,与生产设备协同形成软硬件一体的自动化生产解决方案,实现了物料上下设备的自动感知,自动获取产品基础信息和加工程序,并可根据实际需要调整设备参数进行采集。此外,在技术要素上,企业还通过传感器等方式实现业务活动数据的采集,基于 ERP、MES 系统进行数据分析,数据及分析结果可通过系统集成在线共享。

截至目前,我县已累计获评未来工厂(试点)3 家。接下来,我县将进一步加强对接培育项目和试点企业的建设指导,加快推进“数字化车间—智能工厂—未来工厂”梯次建设,推动企业探索新一代信息技术和先进制造技术融合应用,驱动产品和服务创新、制造流程转型、组织形态变革和决策模式转变,助力制造业数字化、智能化、绿色化转型发展,为制造业高质量发展注入澎湃动力。



汉服文化让古镇游“叫好又叫座”

■全媒体记者 杭燕飞

从之前的“瞧瞧热闹”到现在的“为汉服而来”,这是西塘汉服文化周活动参与者十二年间最大的感受 and 变化。

11 月 1 日至 3 日,第十二届中国西塘汉服文化周活动在万众期待下如约而至,为期三天两夜近三十项丰富多彩的主题活动,吸引着全球“同袍”相聚千年古镇西塘。穿汉服、看文化、话友谊,梦回千年间,锦绣汉服与千年古镇双向奔赴,再度唱响善韵传承的佳话。

弹指一挥间,西塘汉服文化周已迈入第十二个年头。古镇不断探索

和丰富形式,让传统节日“嗨”起来、“潮”起来、“活”起来,积极打造和巩固西塘汉服 IP 品牌。如今,这样的 IP 品牌已渐渐成了古镇西塘的文化符号,与戏曲、非遗并称为西塘镇三张“文旅金名片”。

从第一届到第十二届,我们见证了西塘汉服文化周的变迁和发展。第一届西塘汉服文化周于 2013 年 11 月 1 日在西塘古镇开幕,并在为期 3 天的活动时间里举行了汉服文化高峰论坛、茶礼、见山书法秀等 10 多项活动,这些活动相对宽泛,有的可能与汉服文化没有必然的联系。

今年的汉服文化周活动突破了以往的地域和类型限制,长三角(西

塘)国风音乐会、同袍礼遇、乐金秋·裙裾会等活动让汉服文化融进了古镇西塘旅游的每一寸肌理中。西塘更将汉服文化周进一步延伸,带进了大云云澜湾温泉景区,汉服文化周的影响力正在渐渐扩大。

古镇西塘与汉服文化的结合相得益彰。江南水乡,生活着的千年古镇,水乡风情尽显灵秀。汉服之美,衣袂飘飘,一颦一笑尽是别样风情。汉服文化的深度融合让古镇西塘摆脱了传统古镇“大拆大建,移步看景”的传统模式,让文化成为古镇游的关键因素。同时,今年的汉服文化周也在逐步脱离原本“看一看、乐一乐”的传统模式,正在触及汉服文化的内

核,游客开始“知其然,并知其所以然”。

汉服文化的全方位融入为古镇特色发展提供了更多可能,打造文化亮点之后更要积极建设经济亮点。要从丰富游客文旅消费体验方面入手,趁着这股“汉服文化热”,积极对民宿、餐饮、休闲娱乐、购物等消费业态进行重构或者升级,让汉服等优势文化在古镇游上收获更多“叫好”,在消费市场上赢得更多“叫座”。

柳洲时评