

点燃乡村新活力 “土”味十足，“我们的村运”农趣盎然

■全媒体记者 于 君

参加比赛,每支队伍都以黄瓜、甜椒、红枣等农作物命名,有趣又应景。

“加油!加油!”在手“稻”摘来项目中,每支队伍,两人配合,一人用镰刀收割,一人捆扎。红枣队的徐勇来自魏中村,他说自己二十年前割过稻子,虽然手法不熟练了,但“感觉”还在,领先割完,不过捆扎环节因为不熟练,导致落后,不过大家也不失落。

在颗粒归仓环节,参赛的队员要将队友们收割的水稻脱粒,将散装稻谷敲打至指定区域内,比赛结束时重量最重的队伍名次最前。现场,大家争分夺秒,甩着膀子奋力敲打,场面十分壮观。

“这娴熟的动作、矫健的步伐,一看就是赶鸭子的一把好手……”在向前冲“鸭”项目中,比赛时画风充满喜感,有赶着赶着鸭子不走的,也有赶着赶着鸭子飞了的,精彩的比赛逗得观众开怀大笑。

跳袋赛跑考验的是团队合作,在规定赛道内,起点与终点各站2人,第一名队员站在麻袋内,向另一端的



队员跳去,然后将布袋交给另一端的队员。按以上方式,返回起点,来回接力,直到最后一名队员回到原点。

除此之外,还有团队制作稻草人的环节。根据综合成绩,评选出一二三等奖。获奖队伍的奖品都是魏塘街道本地的大米、米醋、米酒等特色农产品,获得一等奖的队伍每人还有一只活“鸭”作为奖品,可以说“土”味十足。

魏塘街道以精彩纷呈的活动内容,别具一格的形式,呼吁全民健身、乐享运动,同时也向耕耘者致敬,为



丰收者喝彩。“通过开展农事趣味运动会,让大家释放压力、寓赛于乐的同时,也增强了大家的活力和凝聚力,进一步加强了彼此间的互动与联系。”魏塘街道相关负责人表示。

接下来,魏塘街道也将继续整合社会资源和农文旅资源,打造系列体育赛事,致力于提升魏塘街道群众身体素质,让大家能够充分享受到“我运动、我参与”的快乐,同时也赋能乡村、丰富乡村生活,展现乡村振兴的成果,营造全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化的浓厚氛围。

携手共赢 “汾湖蟹”品牌官方授权

■全媒体记者 张舜红
通讯员 王俊倩

本报讯 10月30日上午,“汾湖蟹”品牌经营权官方授权活动在汾湖蟹农业科创园进行,嘉善县渔鑫渔需物资有限公司获得嘉善县陶庄九溪农业发展有限公司(以下简称九溪农业)授予的“汾湖蟹”品牌经营权,正式成为“汾湖蟹”官方授权经销商。

据了解,2023年,陶庄镇自启动“汾湖蟹”土特产品牌振兴工作以来,在打造汾湖蟹农业科创园的同时,积极探索“标准输出”产业发展路径,即:制定《汾湖蟹养殖技术规范》,包括基地建设标准、养殖环境标准、产品质量安全标准和分级分类标准等。对符合技术规范,并致力于做大做强“汾湖蟹”品牌的河蟹养殖基地,经严格审查后,由九溪农业公司授予“汾湖蟹”品牌经营权。此前,在陶庄镇1126亩的汾湖蟹农业科创园内,已有23家家庭农场、养殖户申请加盟养殖汾湖蟹。此次授权,是九溪农业迈出授权陶庄镇以外河蟹养殖基地的第一步。

嘉善县渔鑫渔需物资有限公司位于姚庄镇,公司目前链接的合作农户有176家,总养殖规

模在3000多亩。该公司生产的河蟹在2021-2023年,曾荣获上海海洋大学主办的“王宝和杯”全国河蟹大赛金奖、种质资源奖等奖项。接下来,嘉善县渔鑫渔需物资有限公司主要打造精品蟹的销售路线,致力于打响嘉善“汾湖蟹”的品牌,更是借助电商直播,让品牌蟹走出去,走更远。

此次“汾湖蟹”品牌经营权官方授权,是“汾湖蟹”迈入品牌化、标准化发展的新阶段,也是对“汾湖蟹”产品品质与信誉的双重提升。这不仅能够有效讲述和传播“汾湖蟹”的品牌故事,提升其品牌价值与文化内涵,还能够进一步带动水产养殖业及相关产业链的快速发展,形成产业集聚效应。它将为陶庄河蟹产业注入新的动力与活力,推动其向更高水平、更高质量发展迈进,同时也将为地方经济发展与特色资源保护作出积极贡献。

“制定技术标准,严格审核加盟基地,是为了在保证‘汾湖蟹’质量和品质的前提下,扩大‘汾湖蟹’养殖规模,提高‘汾湖蟹’市场竞争力和占有率。下一步我们还将加强对‘汾湖蟹’品牌保护和知识产权保护方面的监督,维护好‘汾湖蟹’市场口碑。”陶庄镇副镇长王刚表示。

共富“她力量”

“妈妈的味道”① “80后姐妹花”开了家“彩英粽铺”



■全媒体记者 倪峥嵘

本报讯 10月29日,为深化姚庄与庆元两地山海协作工作,丽水庆元隆官乡张地村和黄坑村的黄桃种植团队一行7人,专程前往姚庄镇学习姚庄黄桃标准化生产相关技术。

当天下午,在姚庄镇黄桃种植专家的陪同下,庆元考察团队抵达姚庄镇展丰村黄桃种植大户曹引根的种植基地。在这里,他们深入了解了黄桃的种植技术和管理模式,特别是桃树的修剪和养护方法。在接下来的几天里,陆续参观北鹤村、亿里福集团等地,了解黄桃规模化种植、品牌化营销等内容。

隆官乡位于庆元县西南部,拥有得天独厚的自然条件,山林资源丰富,气候温暖湿润,四季分明,土壤呈酸性,非常适合黄桃的生长。自2008年嘉善与庆元结对以来,两地通过多渠道、多形式、多层次的合作,携手共进。2021年12月,姚庄镇向庆元县隆官乡黄坑村赠送了1000多株黄桃苗。经过精心培育,这些黄桃树在2023年首次挂果,果实个头

大、品质优良,口感香甜甜美,成功结出了“致富果”。去年,姚庄和庆元隆官签署了黄桃产业飞地共建共富合作项目。双方在黄桃产业提质扩面、品牌共享共建、订单式助农强村等方面开展多渠道合作。

今年以来,两地进一步深化山海协作成果,姚庄镇的黄桃种植专家多次前往庆元县隆官乡的姚庄黄桃飞地产业园进行技术指导。此次庆元黄桃种植团队的到访,旨在学习姚庄镇黄桃产业的标准化、产业化经营、规模化发展和社会化服务的发展模式。

姚庄镇相关负责人表示,近年来,姚庄镇以黄桃产业为载体,积极推动高效农业和休闲观光农业链式发展。此次庆元黄桃种植团队的到访,将进一步推动两地在黄桃相关产业的合作,共同促进农民增收致富。

未来,姚庄镇将继续深化与九寨沟、庆元等地的山海协作和结对帮扶工作,积极推进资源、技术和经验等方面的交流,促进区域间优势互补、联动发展,携手开创区域协作新格局,打造共同富裕新样板。

暖心又养胃 羊肉滋补受欢迎

■全媒体记者 胡引凤 鲁宇韬

本报讯 随着天气转凉,滋补的羊肉成了市民餐桌上的一道美食。10月30日,记者走访了县城区的羊肉摊位以及羊肉馆,发现羊肉销售逐渐走俏。

在县城谈公路一家牛羊肉摊位上,羊腿、羊排挂在显眼位置,吸引不少顾客前去购买。摊主袁先生告诉记者,今年羊肉价格在每公斤50元到60元不等,价格比较稳定,一天下来能卖掉50公斤羊肉。由于今年气温偏高,目前羊肉的销量不是很好,不过,天气转凉后销量有望增长。

秋风起,寒意渐浓,羊蝎子、羊肉火锅受欢迎。在县城施

家路上的一家羊肉馆,店员正在准备当天的食材,据介绍,他们一天能卖掉3、4头羊。

“到这里吃羊肉面、羊肉粉丝汤,特别是晚上吃羊肉火锅的人特别多。”店员朱女士说,他们的店已经开了10余年,做的菜品全是羊身上的,羊肠、羊心、羊肝、羊鞭等一应俱全。由于味道好,品种齐全,不少老顾客时常光顾。

“羊肉比较正宗,吃习惯了,天冷吃点羊肉增加抗寒能力。”顾客胡先生是老顾客了,平时喜欢喝他们家的羊肉汤。

羊肉能温补气血,开胃健脾,既可抵御风寒、又可滋补身体,但吃羊肉也需要适量,以防上火。



■全媒体记者 高宇伶 周 频

“妈妈的味道”是传递家乡的难忘味道,更是巾幗致富的幸福味道。近年来,西塘镇妇联坚持以“妈妈的味道”作为推进妇女家门口创业就业、促进妇女增收致富的重要抓手,深入挖掘西塘本土特色、女性特色、时代特色的美食和手作,持续推动“妈妈的味道”迭代升级,为共富注入“她力量”。

独特清香、软糯口感……记忆里的淡淡粽香,承载着妈妈的温暖



与爱。在西塘镇,有一对姐妹,她们将这份“妈妈的爱”凝结在了一个小小的粽子里,开设了一家以妈妈的名字命名的店铺——彩英粽铺,将爱具象化。

妹妹冯伟春是店里的动手担当。她介绍,自己从小就特别爱吃妈妈包的粽子。传统方式烹制的粽子,经过煤炉炖煮再焖一晚后特别入味。慢慢长大后发现,外面买的粽子都失去了“老底子”的味道。所以便试着跟妈妈学习包粽子的手艺,就这样一包包了十几年。

从家里到车库,从惠民到西塘,

十多年的成长蜕变,成就了“彩英粽铺”在嘉善粽子界的一席之地。“邮电路上新开了一家粽子店,还是记忆中的那个味道。”早上7点到傍晚5点,“彩英粽铺”的客人络绎不绝。冯伟春介绍,很多都是本地客人,吃了好吃又来了。

“选购食材、配料、包粽子……忙的时候我一天可以包1000个粽子。”如今,妈妈彩英已经退居幕后,店铺的粽子都是出自冯伟春之手。但如果遇到订单量大的特殊时期,妈妈还是会“出手”帮忙。据了解,冯伟春包的粽子因外观漂亮、棱角分明,还曾获得县里包粽子比赛二等奖。

为了满足实体店客人的不同需要,今年年初,冯伟春还特地去苏州学习了传统糕点。作为一家粽子糕点早餐铺,当然也少不了特色的拌面、烧卖、馄饨……甚至还有“姐妹牌”咖啡饮品。就这样,一家中西合璧的“新式粽子铺”便坐落在了西塘镇邮电东路110号。

姐姐冯惠勤是店里的头脑担当。身为建筑行业工作人员的她,日常交友广泛。最初,她会在端午期间,拿着“妈妈的味道”赠予朋友客户。后来,好多客户逐渐成了“回头客”,在口口相传间,彩英粽子的名气越来越大。“我们就想开这样一

家精致的小铺,干干净净、清清爽爽。”冯惠勤介绍,店铺的施工设计都是她一手把关,每一处小细节都由她精心布置。

“要么不做,要做就做得极致。”经过了半年多的精心准备,店铺于今年9月顺利开业,冯惠勤担任起了店铺的销售、宣传等工作。

目前,“彩英粽铺”一年可以卖出约10万只粽子,单单粽子这一品类的销售额就可以达到50多万元。据了解,彩英家的粽子除了销往嘉善及周边地区,更是在微信朋友圈展现了不俗的销量,特别在端午、春节这些节日,彩英粽子一直供不应求,甚至还收到了不少港澳台订单。

在创新中自强不息、在创造中开拓进取、在创业中艰苦奋斗。这对“80后冯式姐妹花”用实际行动彰显巾帼“她力量”,通过传承“妈妈的味道”,创造了自己的精彩人生。



抖音扫描二维码
观看视频