

玩法简化、周期延长、流量打通 “双十一”购物节开启 商家从容备战

开辟文旅产业发展新路径 嘉善龍之善短剧、音乐双基地启用

■全媒体记者 丁雯怡 李 靖

本 报讯 10月16日上午，嘉善龍之善短剧、音乐产业双基地启动仪式在嘉善归谷智造小镇举行。该基地由森菱集团旗下子公司——乐众文化传媒(嘉兴)有限公司牵头搭建，基地的正式启用标志着我县在推动文化产业转型升级、布局数字文娱新赛道方面作出了新的探索，也将为我县文化繁荣和经济发展注入新动能。

据悉，此次基地建设将在嘉善县范围内打造约50个实景取景资料库，用于后期制作，并推动这些实景成为网红打卡地和品牌宣传的热门场景。同时引入AI智能选角系统和物联网调度平台，通过科技创新大幅提升制作效率，将单部剧拍摄周期缩短至7-8天，制作成本降低40%，预计每月可在嘉善完成2部短剧的拍摄。

此外，基地还将开发“音乐元宇宙”平台，用户可通过购买数字专辑NFT、参与虚拟演唱会，通过平台积分兑换嘉善文旅消费券。在此基础上，基地还将构建“短剧创作——音乐制作——人才集聚——技术应用——产业衍生”的六位一体产业生态圈，通过每季度举办项目路演，重点扶持短剧、数字音乐、元宇宙文旅等创新项目，打造我县数字文娱产业集聚新高地。

下一步，嘉善龍之善短剧、音乐产业双基地计划推出“嘉善文旅数字藏品”，并借助抖音话题挑战赛等多元化传播渠道，预计实现年曝光量超50亿次，带动年轻游客占比提升至60%，进一步提升嘉善城市品牌影响力和文旅吸引力。我县也将以本次双基地启动为契机，通过引入数字文娱新业态、新技术、新模式，有效带动相关产业集聚发展，培育新的经济增长点，为嘉善建设新时代文化强县提供有力支撑。

启动仪式现场，森菱集团电商事业部总经理、制片人谭学礼表示，最终选择落户罗星街道，正是看中罗星独特的区位优势和完善产业配套政策。近年来，罗星街道持续优化文化产业布局，其中鑫锋音乐村的建设更是成效显著，2020年起，鑫锋村以音乐为主题打造出了音乐岛露天平台、

携手相伴50载 长生村这场金婚庆典有点甜

■全媒体记者 董 天 周 频

本 报讯 金秋十月，丹桂飘香。10月16日下午，干窑镇长生村的文化礼堂里，洋溢着浓浓的温情与敬意。长生村第十二届孝德文化节暨“岁月鎏金·爱满长生”金婚庆典活动，在这里温情上演。52对携手走过半个世纪的金婚老人，重温婚姻的誓言，接过岁月的礼赞。

一条条鲜艳的红围巾，由工作人员细心为金婚夫妇佩戴上。“我们特地准备了200条红围巾，全部由爱心企业捐赠。”工作人员说。伴随着《甜蜜蜜》《月亮代表我的心》等经典老歌的旋律，老人们缓缓走入专属的“金婚席”，脸上洋溢着幸福而腼腆的笑容。

一对对银发伴侣手挽手走上舞台，台下掌声不断。葛荣德夫妻向大家分享他们的故事：“今天戴上这红围巾，心里头暖和。说起来不怕你们笑话，我们年轻的时候，哪有这么热闹的典礼？连张像样的结婚照都没有。就是两床被子搬到一起，过日子，就算开始了。”

老人的话音落下，台下响起经久不息的掌声。没有华丽的辞藻，只有岁月沉淀的朴素智慧。这番话，道出了在场所有金婚夫妻共同的心声，也让“孝音流长”



扫描二维码 观看视频

■全媒体记者 陆 丹 袁 震

本 报讯 一年一度的“双十一”购物节已于近日拉开帷幕，各大电商平台新政策相继落地。与往年相比，今年“双十一”呈现出显著特点：促销规则大幅简化、活动周期明显延长、流量分配机制优化，这些变化正在深刻影响着商家的备战策略和消费者的购物体验。

在位于县开发区的浙江莎布蕾食品有限公司，生产车间里的工人们正在生产线上紧张有序地作业。从原料检测到成品包装，每一道工序都在有条不紊地进行。目前，该企业的产量已经提升到平日的两到三倍。

据了解，今年购物节的规则简化在各平台均有体现。天猫“双十一”在官方立减85折的基础上，叠加9折消费券、行业品类券等；京东主打“官方直降，低至1折”，支持每满300元

减50元跨店满减；抖音商城推出“立减折扣”与“一件直降”两大核心优惠。这些变化直接降低了消费者的决策成本，提升了商家的运营效率。

浙江莎布蕾食品有限公司品质高级经理王志强表示，今年各大平台对商品质量要求全面提升。天猫推出的商品信息质量分2.0版本，直接重塑商家前期筹备逻辑，对商品基础运营提出更高标准。“商品信息质量分达85分以上，才能成为平台主推商品。”王志强介绍，为此，公司投入了大量资源优化产品信息，实施更严格的质量管理体系，从原料采购到售后服务，各环节都建立标准操作流程。

此外，为应对订单高峰，公司提前一个多月就启动了备战计划。在包装车间，工作人员正在有序地进行货品分拣和打包。王志强介绍：“我们做了很多准备，比如核算了新成

本，逐步优化了供应链，未来还会增加60多人来应对这次弹性需求。”

在嘉兴爱仕达网络科技有限公司3000多平方米的展厅直播间里，主播们正在详细介绍产品功能，直播间气氛十分热烈。为应对这次“双十一”活动，公司增开了两个直播间。

“今年抖音‘双十一’最突出的一个变化是玩法简单了。”公司直播运营经理胡涛表示，“直接立减和平台发放消费券，让新用户的消费决策时间更短。对我们商家而言，可以花更多时间去介绍产品卖点。”

记者了解到，今年抖音“双十一”的活动周期长达57天，堪称史上最长。胡涛认为：“活动时间加长后，商家的销售压力和仓储运输发货压力都减轻了，我们也有更长时间多策划一些活动。”

在企业仓储中心，工作人员正有序进行分拣打包作业，作业量分布均

衡，与往年的景象形成鲜明对比。“仓储方面完全不用担心爆仓情况，可把销售任务平均分配到每天，既避免仓储资源闲置浪费，又防止因短期订单暴增导致的发货延迟。”胡涛说，这也将显著改善消费者购物体验。往年“双十一”期间，因订单集中爆发，商家发货需3-5天，现在基本实现48小时内发货。

此外，今年抖音平台将电商流量池和广告流量池打通，为商家带来新发展机遇。“流量打通后，投放效率明显提升。”胡涛表示，“现在可充分利用视频内容优势、产品特色及直播间场景设计，通过要素有机结合获得更多自然流量。”

从简化玩法、延长周期到打通流量，今年“双十一”的这些新变化正在为商家和消费者带来全新体验。商家备战更加从容，消费者购物更加便捷。

科技赋能运动 学子逐梦赛场



近日，嘉善县吴镇教育集团吴镇小学第二十一届“小蜜蜂杯”田径运动会暨首届科技节在该校操场开幕。活动以“科技赋能，运动逐梦”为主题，将体育竞技与人工智能教育相结合，呈现出一场充满创意与活力的校园盛会。

上午8时，开幕式在激昂的乐曲声中拉开帷幕。国旗队、校旗队、会徽队与彩旗队率先入场，步伐整齐、气势昂扬。学校的AI智能、AI音乐、AI绘画三大社团方阵也随之亮相，学生们手持智能设备，展示学校在人工智能领域的探索成果，成为现场焦点。

随后，萌宠可掬又身手敏捷的机器狗冲进操场，它们时而灵活奔跑，时而轻盈跳跃，精彩的表演瞬间“引爆”全场，掀起了开幕式的高潮。“太酷啦！”掌声、欢呼声、喝彩声汇成一片，整个操场都沸腾起来。

此次运动会与科技节的融合，不仅丰富了学生的校园生活，也体现了学校在全面发展教育理念下的创新实践。

■全媒体记者 徐子涵 通讯员 陆徐佳

“邨村牵手2.0”

桃源新邨：让万家灯火映照幸福共同体

■全媒体记者 倪峙峰

本 报讯 近日，姚庄镇桃源新邨的桃源书场内，暖意与掌声交织。市级非遗代表性传承人、县级文化特派员庄菊华通过一幅幅作品，讲述姚庄农民画从60年代缘起至今的传承故事，从画作题材中窥见城乡文明发展历程。这场“家园年轮见文明——老中青三代故事会”，没有枯燥的说教，只有朴实的乡音和共同的记忆，它仿佛一个缩影，映照出桃源新邨这个汇聚了7574名新老居民的大家庭，如何从“形聚”走向“神聚”，共同谱写“邨村共治”的生动篇章。

共治积分“活”起来 居民从“旁观者”变“当家人”

初到桃源新邨，居民孙玉华曾有些疏离感。直到社区推广“共富积分”，她才抱着试试看的心态参加了周末大扫除，积分卡上增加的分数让她收获了第一份归属感。“现在房前屋后收拾干净能加分，参加巡逻能加分，连在‘共富集市’做志愿者也能加分！”孙玉华笑着说，“积分不仅能兑换生活用品，年底回到村里还是个荣誉。感觉自己这里是这里的主人了，社区的事就是自家的事。”

这套积分体系，更是化解社区难题的“金钥匙”。桃源新邨里住着10个行政村的人口和新居民，是嘉兴市城乡一体示范性新社区。尽管如今的桃源新邨与大城市社区已经差异甚微，但在村民搬来不久时，小区里种菜、养鸡现象普遍，建筑垃圾和堆积的杂物随处可见。



此前，社区干部和党员志愿者上门劝导，但效果有限。最终，正是通过“邨村共治”机制，社区与居民的原属行政村联动，将屡劝不改的行为与积分扣除挂钩，难题迎刃而解。“大家珍惜积分，其实就是珍惜自己的信誉和脸面。”桃源新邨社区党支部书记吴雪丽感慨，“这比单纯罚款管用，因为它连接着乡情与规则。”

“共富集市”烟火气 聚起人心也富了口袋

每个季度的“共富四季集市”，是桃源新邨最热闹的日子。第三季度的“邨夜集市”，让来自横港村的黄桃种植户蒋兰仙笑得合不拢嘴。在社区的统一筹划下，她的黄桃不再需要自己零散叫卖，而是通过集市的统一摊

位，直接面对社区数千名居民。当天她带来了三筐黄桃，一会儿工夫就被社区居民“一扫而空”。“这些都是我们村种的，有40亩。今天刚卖掉三筐，大家说我带少了，现在只剩这些了。”蒋兰仙高兴地说道，“社区帮我们把和居民搭起了桥，这‘共富’二字，是实实在在的。”

“共富集市”还为居民提供了更多的服务资源。居民张师傅带着儿子，在反诈“飞行棋”游戏里玩得亦乐乎，在闯关中就把反诈知识记在了心里。“以前觉得这些宣传跟自己没关系，现在在玩中就学到了，有意思！”

集市的烟火气里，升腾起的是社区的凝聚力与百姓的获得感。“共富摊位”从一季度的12个摊位增加到

第三季度的20余个，形成“社区搭台、多方摆摊、群众赶集”的常态化机制，既为居民提供家门口的便利服务，又助力商户增收，更有效推动基层治理。

五湖四海一家亲 此心安处是吾乡

对于来自河南的双职工家庭晁阳而言，社区开展的“周末礼堂嘉”项目，解了他的“心头之忧”。从暑假的“桃源暑假班”到每周周末开设的“‘画理桃源’农民画培训班”，他的两个孩子都报名参加了。“我们两口子都上班，最担心孩子放假。现在好了，孩子不仅能托管，还有本土的老师教画农民画，课余时间丰富多了！”

社区的融合，还体现在细枝末节处。“知心大姐”董亚芳，自2015年以来，成功调解婚姻、家庭、邻里等矛盾纠纷1000件，并组织“网格和阿姨”队伍参与基层治理。“退休后，能为大家做点事，我也收获了更多快乐。”而在“青年夜校”上完瑜伽课的周琳，则主动链接自己公司的资源，为社区带来了插花课。“以前觉得社区是‘管理部门’，现在觉得它是‘生活乐园’，我们都愿意为它添砖加瓦。”周琳说。

从“积分制”激发参与热情，到“共富集市”链动资源，再到针对“一老一小一新”的精准服务，桃源新邨社区的“邨村共治”模式，正让每一个平凡的日常，汇聚成不平凡的幸福力量。这里的万家灯火，每一盏都闪烁着参与、共享与归属的光芒，共同照亮了“桃满幸福”的美好未来。

拍卖公告

一、受委托，将于2025年11月18日上午9时在嘉善县西塘镇西街社区一楼会议室举行拍卖会，现公告如下：
嘉善县西塘镇西塘农贸市场内约86个摊位1年租赁权拍卖，竞买保证金1万元/个，分布详见《示意图》。
二、受委托，将于2025年11月25日上午8时30分在嘉善县城北综合市场内举行拍卖会，现公告如下：
嘉善县城北综合市场摊位约39个及小百货店铺约49个1年租赁权拍卖，竞买保证金1万元/个，分布详见《示意图》。
三、拍卖方式：密封式报价
四、即日起接受咨询预展，报

名时间、地点：拍卖一：2025年11月12日9:00-16:00时，嘉善县西塘农贸市场办公室；拍卖二：2025年11月19日9:00-16:00时，嘉善县城北综合市场办公室。看样请提前预约。
五、报名资格及要求：凡有意参加者，报名时需携带相关证明(包括但不限于个人身份证，企业须同时携带营业执照复印件，法人代表身份证，授权委托书及公章等)。
联系电话：18857373138 (670138)
特此公告

浙江世拍拍卖中心有限公司 2025年10月20日

遗失声明▲嘉善县姚庄镇俞汇村股份经济合作社(统一社会信用代码：N23304217236194990)遗失嘉兴市农村集体经济组织统一收据3份。收据号为：0425862、0425864、0425865。声明作废。